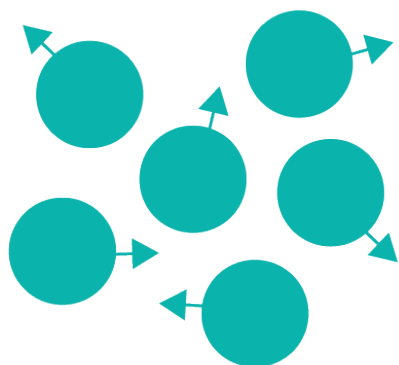
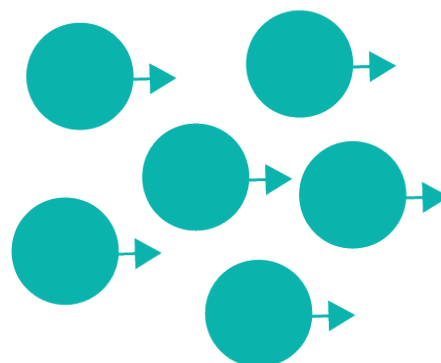


TJÄNST: GEMENSAM MÅLBILD FÖR SAMNYTTJANDE

En tjänst för dig som vill lägga grunden för en smidig process för ett mer effektivt resursutnyttjande genom samnyttjande, där det du skapat lever kvar efter projektets slut.



1. Aktörer har olika målbild

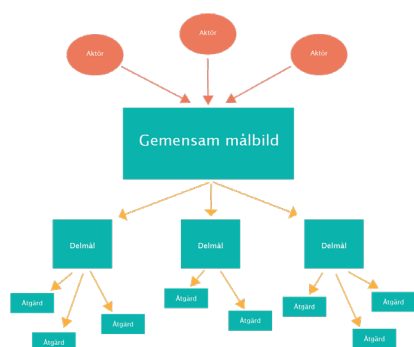


3. Aktörer har samsyn kring målbild - vad, varför och hur

Målgrupp: Tjänsten passar både privata fastighetsägare och kommuner. Den funkar för primär hyresvärd och/eller sekundär hyresvärd. Den som vill initiera ett samnyttjande av en lokal/byggnad och behöver hjälp i starten, helt enkelt.

Tidsåtgång: Kalendertid cirka 4 veckor. Cirka 6 timmar aktiv tid per deltagande kund.

Pris: 47 000 kr.



KONTAKT

Huvudkontoret

Tyréns AB, 118 86 Stockholm
Besöksadress: Peter Myndes Backe 16
Tel: 010 452 20 00
Mail: madeleine.almqvist@tyrens.se
www.tyrens.se

Samnyttjande innebär att två verksamheter kan använda samma lokal (eller delar av) vid olika tider. Detta är önskvärt ur klimatsynpunkt då det innebär ett mer effektivt resursutnyttjande när färre byggnader behöver byggas, rivs eller stå tomma. Det är även en eftertraktad lösning på utrymmesbrist i storstäder, resursbrist i gles- och landsbygd och att vi dessutom då kan få allt det vi behöver lite närmare där vi bor. Men det är nytt, lite krångligt och många känner osäkerhet och oro inför vad det innebär.

De inblandade aktörerna vid ett samnyttjande - ex. fastighetsägare/hyresvärd, befintlig hyresgäst, andra hands-hyresgäst - har ofta olika drivkrafter och motiv (eller brist på motiv) att genomföra ett samnyttjandeprojekt. Det kan leda till utdragna och kostsamma processer. Om alla istället drar åt samma håll blir det en smidig process och större chans till ett långsiktigt samnyttjande.

Genom Fol-projektet COINPLACE har Tyréns tagit fram en färdig metod för ett strukturerat, kort och koncist processarbete som kan skapa samsyn och ge motivation och drivkraft. Föreställ er hur ni i en serie workshops vägleds i att diskutera samnyttjandets möjligheter och utmaningar. Frågan om varför ni vill samnyttja är central, och aktörernas likheter och olikheter vad gäller drivkraft och målsättning synliggörs. Förhoppningen är att nå en samsyn om en gemensam målbild, som under framtagandet dessutom stresstestats för att motverka sannolika målkonflikter och utmaningar som dyker upp längs vägen.

Vad säger kunderna?

“Ger ett bra diskussionsunderlag att fatta konkreta beslut utifrån. Många företag funderar på hur de ska ta sig an frågan och hitta en modell för samnyttjande och att börja med en målbild verkar bra”

- Vasakronan