

# LÄNGE LEVE SAMHÄLLSBYGGGET

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2025

TYRÉNS SVERIGE AB



# INNEHÅLL

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| TYRÉNS HÅLLBARHETSARBETE I SIFFROR     | 3  |
| VD-ORD                                 | 4  |
| OM TYRÉNS                              | 6  |
| PROJEKT- OCH INNOVATIONSEXEMPEL        | 7  |
| FRÅN VISION TILL VARDAG                | 9  |
| TYRÉNS AGENDA 2030                     | 10 |
| DUBBEL VÄSENTLIGHETSSANALYS            | 11 |
| TYRÉNS VÄRDEKEDJA                      | 12 |
| FÖRDJUPNING OM VÄSENTLIGA ASPEKTER     | 13 |
| TYRÉNSKONCERNENS HÅLLBARHETSARBETE     | 14 |
| BRANSCHENS FRÄMSTA INNOVATÖR           | 15 |
| DEN LEDANDE SAMHÄLLSBYGGAREN           | 16 |
| MARKNADENS SJÄLVKLARA SAMARBETSPARTNER | 17 |
| KLIMATAVTRYCK NETTO NOLL               | 18 |
| ANSVARSFULL LEVERANTÖRSKEDJA           | 19 |
| INKLUDERANDE FÖRETAG                   | 20 |
| BRANSCHENS NÖJDASTE KUNDER             | 21 |
| ENGAGERADE VÄLMÅENDE MEDARBETARE       | 22 |
| LÅNGSIKTIGT VÄRDESKAPANDE AFFÄR        | 23 |
| STYRNING                               | 24 |
| GRI-INDEX                              | 26 |
| BILAGOR                                | 30 |
| REVISORNS YTTRANDE                     | 40 |

Det här är Tyréns Sverige AB:s nionde hållbarhetsredovisning. Rapporten har upprättats med referens till GRI Standards 2021 och CSRD. Tyréns Sverige AB ingår i koncernen Tyréns Group. Denna hållbarhetsredovisning omfattar endast Tyréns Sverige AB (556194-7986), fortsatt i redovisningen omnämnt som Tyréns. Tyréns huvudkontor är beläget i Stockholm.

”

*Det är tillsammans med våra kunder och samhällsbyggnadsbranschen som helhet som vi kan göra skillnad. I osäkra tider är det viktigare än någonsin att stå upp för det hållbara samhället. Med hållbarhet och resiliens som drivkrafter är vi redo att fortsätta bidra till samhällsbyggandet!*

*- Cecilia Granath, vd Tyréns Sverige AB.*



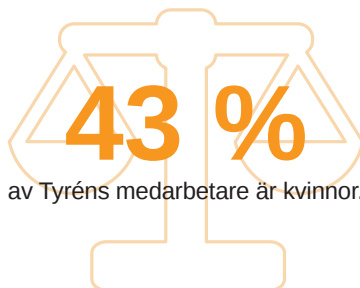
# TYRÉNS HÅLLBARHETSARBETE I SIFFROR

---



**50 st**

idéer från medarbetarna har under året hanterats inom Tyréns Groups innovationsprocess.



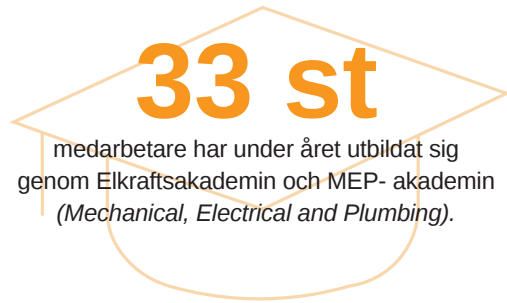
**43 %**

av Tyréns medarbetare är kvinnor.



**64 %**

i Tyréns ledningsgrupp är kvinnor.



**33 st**

medarbetare har under året utbildat sig genom Elkraftsakademin och MEP- akademien (*Mechanical, Electrical and Plumbing*).



**56 %**

minskning av våra koldioxidutsläpp per medarbetare jämfört med 2015



**26 MSEK**

beviljade FOI-medel (Forskning och Innovation) från Sven Tyréns stiftelse till Tyréns Group

# VD-ORD

Vi lever i en tid som präglas av tydliga motsättningar. Klimatförändringarna accelererar samtidigt som hållbarhetsfrågorna riskerar att nedprioriteras till förmån för kortsiktiga beslut. Behovet av ett hållbart samhällsbyggande har aldrig varit större, inte bara för att minska klimatpåverkan, utan också för att bygga ett samhälle som står starkt inför kriser och förändringar. På Tyréns är vi fast beslutna att med teknik, innovation och samarbete som verktyg, fortsätta driva utvecklingen mot ett mer hållbart samhälle.

## TYRÉNS BIDRAG TILL EN HÅLLBAR OCH SÄKER FRAMTID

Hållbarhetsfrågorna sattes under hård press under 2025, och nedgraderades på sina håll till följd av politiska prioriteringar och kortsiktiga ekonomiska aspekter. Samtidigt har behovet av att agera inom hållbarhetsområdet aldrig varit så stort som nu. Hållbarhetsfrågorna har dessutom fått ökad betydelse inom säkerhetspolitiken, med ökat fokus på ett hållbart samhällsbygge som kan stå emot krishändelser. Som vd känner jag stolthet när jag sammanfattar vårt hållbarhetsår 2025. Tillsammans med våra kunder har vi åstadkommit verklig skillnad inom hållbarhetsområdet, till exempel genom att projektera för minsta möjliga klimatavtryck, bevara och återbruka resurser och bidra till den gröna omställningen.

## RESILIENS - ÅRETS TEMA

Temat för årets hållbarhetsredovisning är resiliens och förmågan att förebygga och hantera kriser. Den här motståndskraften byggs, ofta i samspel med naturen, på flera nivåer - tekniskt, organisatoriskt och genom ett starkt civilsamhälle. Vi arbetar aktivt inom samtliga av dessa områden för att bidra till ett samhälle rustat för framtidens utmaningar. Det kan handla om exempelvis säkrad elförsörjning, nödvattenplaner och klimatanpassad infrastruktur.

## TRYGG GRUND MED STRATEGI OCH STYRNING

Vid sidan av insatserna i kunduppdragen, pågår även en ständig utveckling av Tyréns egen hållbarhetsstrategi. Även här har vi tagit viktiga steg under 2025. Vi har bland annat etablerat ett ledningsforum för att samordna hållbarhetsfrågorna på kon-

cernnivå, och en klimatomställningsplan är nu på plats. Inom ramen för planen har vi arbetat systematiskt med att minska Tyréns egen klimatpåverkan, med särskilt fokus på hållbart resande, hållbara kontor och hållbara inköp. I det löpande arbetet med våra långsiktiga hållbarhetsmål i Tyréns Agenda 2030 är vi mycket glada för att kundnöjdheten är hög och att vi börjar se resultat av vår långsiktiga satsning med att ta innovation till marknaden. Det är också intressant att 86 procent av våra stora kunder har klimatmål helt eller delvis i linje med Parisavtalet. Arbetet med att minska klimatpåverkan från vår egna verksamhet har bra framdrift och kommer att behöva fortsatt fokus. Det långsiktiga målet om att vara ledande inom hållbart samhällsbyggande är svårt att mäta men baserat på det samlade resultatet av våra indikatorer är vi på rätt väg. Regelbundna riskworkshops och omvärldsanalyser har genomförts under året för att identifiera hållbarhetsrisker.

## VÄSENTLIGHETSANALYS GER ÖVERBLICK

En viktig pusselbit är den dubbla väsentlighetsanalysen, som omfattat hela vår värdekedja. Analysen ger oss en helhetsbild av hur vår verksamhet påverkar klimatet och samhället, och hur hållbarhetsfrågor i omvärlden påverkar vårt finansiella resultat.



Den ger även en grund för delar som strategiutveckling, riskhantering och rapportering. Här är vår slutsats att Tyréns kan göra störst skillnad inom de tre områdena klimatförändringar, ansvarsfullt företagande och resursanvändning inklusive cirkulär ekonomi.

### **TEKNIK OCH INNOVATION UTVECKLAR HÅLLBARHETSOMRÅDET**

Inom vårt innovationsprogram skalades flera satsningar på hållbarhet upp under 2025, och blev till delar av vår affär. När det gäller AI vill jag särskilt lyfta fram vårt strategiska initiativ ADAIA (Automatisering, digitalisering och AI i vår affär), där vi utvecklar kunskandet om hur AI kan användas för att analysera komplexa data och hitta mer hållbara lösningar. Ett annat exempel är det egenutvecklade verktyget Sven AI, där vår kunskapsbank kombineras med öppen data inom samhällsbyggnadsområdet. Verktyget var ursprungligen tänkt som ett internt stöd, men efterhand har även det externa intresset ökat. Därför kommer Sven AI även att göras tillgängligt för kunder och partners framöver, för att på så sätt gynna fler aktörer inom branschen.

### **KOMPETENS- OCH MARKNADSSATSNINGAR**

Tyréns klimatakademi är ytterligare ett exempel på efterfrågan av vår kompetens inom hållbarhet, där intern utbildning vuxit till en del av affären. Vi har också arbetat vidare med vårt akademikoncept där fokus

under 2025 varit elkraft och installation. Under året har vi även tagit fram och implementerat en kompetensutvecklingsstrategi inom klimat för perioden 2025-2027. Kompetensförsörjning är viktig och kommer att ha fortsatt strategiskt fokus framåt

Jag vill också passa på att nämna våra framgångsrika marknadssatsningar inom försvar och säkerhet, elkraft och hamnar. De har bidragit till ett mer hållbart samhälle bland annat genom att möjliggöra klimatomställning och bidra till ökad resiliens.

### **MOT 2026 MED HÅLLBARHET OCH RESILIENS SOM DRIVKRAFTER**

Det råder ingen tvekan om att hållbarhetsfrågorna måste fortsätta prioriteras. Det handlar både om att minska klimatpåverkan och om att utveckla samhället, där civil beredskap, trygghet och social hållbarhet blir allt viktigare under 2026.

Det är tillsammans med våra kunder och samhällsbyggnadsbranschen som helhet som vi kan göra skillnad. I osäkra tider är det viktigare än någonsin att stå upp för det hållbara samhället. Med hållbarhet och resiliens som drivkrafter är vi redo att fortsätta bidra till samhällsbyggandet!



# OM TYRÉNS

Tyréns ingår, tillsammans med verksamheter i Storbritannien, Estland, Litauen, Polen, och Kanada i koncernen Tyréns Group. Tyréns Group har knappt 3 000 anställda och omsätter drygt 3 miljarder kronor. I Sverige är Tyréns ett av landets ledande konsultföretag inom samhällsbyggnad med cirka 2 000 anställda, som i samspel med kunder och partners skapar hållbara lösningar inom stadsutveckling och infrastruktur.

Tyréns tjänsteutbud är brett och omfattar bland annat analyser, utredningar, förstudier, projektering, samhällsplanering, konstruktion, arkitektur, projektledning, byggledning, besiktning och olika tjänster inom förvaltning.

Bland de offentliga kunderna återfinns myndigheter, ett stort antal kommuner och kommunägda bolag samt regioner. Arkitekter, fastighetsägare och entreprenörer är några av Tyréns stora privata kunder.

Tyréns Group är stiftelseägt och ägandeformen gör det möjligt att satsa långsiktigt och målmedvetet på forskning och innovation inom samhällsbyggnadsområdet. Nyfikenhet är en central drivkraft och Tyréns har ett nära samarbete med universitet och högskolor. Resultaten av forsknings- och innovationsarbetet bidrar till att möta samhällsbyggnadssektorns gemensamma utmaningar i den pågående samhällsutvecklingen. Det är ett arbetssätt som i förlängningen gör hela samhället bättre och mer hållbart.



**9613**

PÅGÅENDE UPPDRAG\*



**1895**

ANTAL ANSTÄLLDA\*



Kartan visar vilka orter vi haft kontor på i Sverige under 2025.

\* Avser Tyréns Sverige AB.

# PROJEKT- OCH INNOVATIONSEXEMPEL

## NORRBOTNIABANAN – JÄRNVÄG SOM KNYTER IHOP SVERIGE

Tyréns är med och planerar och projekterar Norrbotniabanan, en ny järnväg mellan Umeå och Luleå som stärker godstransporter och möjliggör arbetspendling längs Norrlandskusten. I två stora kontrakt med Trafikverket fokuserar vi på funktion, kostnadseffektivitet och klimatmål för en robust och hållbar lösning.

## KLIMATANPASSAD DRICKSVATTENFÖRSÖRJNING

Tyréns har tillsammans med Stockholm Vatten och Avfall genomfört en klimat- och sårbarhetsanalys för att identifiera klimatrisker och sårbarhetsreducerande åtgärder för framtidens dricksvattenförsörjning med sikte på år 2050. Genom delstudier och workshops har utmaningar som skyfall, översvämningar och temperaturförändringar kartlagts. Resultatet är ett robust underlag för långsiktig planering och klimatanpassning av dricksvattenförsörjningen från råvattentäkt till kran.



## GRODDJURSEVAKUERING FRÅN BYGGARBETSPLATS

Inför byggnationen av Tvärförbindelsen Södertörn utvecklade Tyréns en innovativ lösning för att skydda groddjur i ett känsligt naturområde i Gömmarens naturreservat. Genom självvakuerande barriärer, specialdesignade flykthällor och kulvertar kunde över 600 groddjur ledas bort från arbetsområdet utan att skadas. Projektet visar hur teknisk kreativitet och ekologisk expertis kan samverka för att möjliggöra samexistens i samhällsbyggandet.

### SKAYE ADAPT - SMARTARE KLIMATANPASSNING

När klimatet förändras behöver snabba och välgrundade beslut fattas. Med Skaye Adapt prioriteras ordningsföljden av åtgärder mot skyfallsrisker. Verktuget väger både samhälls- och skadekostnad mot nytta och visar vilka insatser som ger störst effekt, vilket leder till välgrundade investeringar och tryggare samhällen som står starka inför framtidens klimatutmaningar.

### WINDPROACTIVE – SNABBARE VÄG TILL HÅLLBAR VINDKRAFT

Att välja rätt plats från början är avgörande för framgångsrika vindkraftsprojekt. Wind-Proactive identifierar tidigt risker kopplade till rennärning, naturvärden, fåglar och kulturmiljöer. Genom automatiserad GIS-analys och expertbedömningar levereras tydliga rekommendationer inom 15 dagar, innan stora resurser investeras. Resultatet är mer träffsäkra beslut och ökad chans till tillstånd för hållbar vindkraft.

### GDD SCREEN - TIDIG KOLL PÅ HÅLLBARHETSRIKER

För att bedöma och jämföra den kommersiella potentialen mellan olika markområden krävs kunskap om vilka naturvärden som finns, om de kan innebära hållbarhetsrisker och vilka miljötillståndprocesser naturvärdena kan aktivera. Med GDD Screen (*Green Due Diligence*) kan Tyréns, genom automatgenererade riskrapporter, nyckeltal och geodataleveranser, kartlägga och identifiera kundens mest väsentliga plan-, miljötillstånds- och hållbarhetsrisker. Tidig bedömning av naturrelaterade risker är centralt för att skapa affärsnytta i markexploatering.



# FRÅN VISION TILL VARDAG

Tyréns vision och värderingar vägleder oss i vårt sätt att driva och utveckla verksamheten. Visionen *Places shaped for people and planet* speglar en insikt om att samhällsbyggandet behöver ske för människorna på planetens villkor. Missionen, som beskriver vad vi erbjuder våra kunder och omvärlden, är central i en tyrenares vardag och lyder *We deliver lasting value to clients and society through forward-thinking design and engineering*.

Sammantaget innebär vår vision och mission att vi på Tyréns, med ett ingenjörskunnande i framkant, har vilja och förmåga att bidra till ett samhälle som inte bara är grönare och smartare, utan också hälsosammare, tryggare och mer inkluderande.

I grundaren Sven Tyréns anda vill vi med hjälp av innovation, design och ingenjörskap vara delaktiga i att skapa ett mer hållbart samhälle, med FN:s Agenda 2030 som riktmärke.

Genom vår strategi omsätter vi vår vision och mission till praktiskt arbete i vardagen. Strategin stöds av tydliga mål på kort, medellång och lång sikt. De långsiktiga hållbarhetsmålen är kopplade till strategin och finns samlade i Tyréns Agenda 2030.

Våra värdeord *Connect with purpose*, *Challenge with courage* och *Create with impact* är viktiga ledstjärnor i vårt dagliga arbete. Vi bygger och vårdar relationer med omtanke och engagemang, där vi verkligen bryr oss

om varandra. Samtidigt vågar vi utmana branschen, våra kunder och oss själva. Vi drivs av en nyfikenhet på framtiden och omvandlar idéer till verklighet genom kreativitet och utveckling. Vår gemensamma värdegrund skapar bästa möjliga förutsättningar för att nå våra mål och skapa långsiktigt värde.

Genom våra kunders förtroende kan vi påverka och utmana för att bidra till en mer hållbar framtid. När vi lever våra värderingar gör vi våra kunder framgångsrika och bygger långsiktiga relationer som skapar verklig förändring. För att hålla våra värderingar levande använder vi oss av värderingsdialoger, där varje avdelning kontinuerligt diskuterar värderingarna och vad de innebär.

Varje medarbetare avlägger årligen minst ett löfte för hur hen ska bidra till att stärka våra värderingar och uppnå våra övergripande mål. Så omsätts våra värdeord i en gemensam kultur och konkreta åtgärder, som att våga utmana med en mer klimatsmart lösning i ett projekteringsmöte.

Värderingsarbetet ger oss en stark drivkraft för både intern utveckling och affärsmässig framgång. Det är tydligt att våra kunder uppskattar det mervärde vi tillför genom hur vi levererar våra tjänster, kommunicerar och arbetar i våra uppdrag. Det ökar förtroendet mellan oss och våra kunder, vilket skapar ett bättre samspel och banar väg för en mer hållbar framtid.



CONNECT WITH PURPOSE



CHALLENGE WITH COURAGE



CREATE WITH IMPACT

# TYRÉNS AGENDA 2030

På Tyréns vill vi vara en drivande kraft i omställningen till ett samhälle som är välmående, mänskligt och hållbart. För att konkretisera vårt bidrag har vi identifierat nio hållbarhetsmål, fördelade på tre målområden som genomsyrar hela vår verksamhet.

**Vi bygger ett hållbart samhälle** genom innovation och spetskompetens. Med en strukturerad innovationsprocess utvecklar vi lösningar som möter branschens behov och driver omställning mot mer hållbart samhällsbyggande. Vi satsar på kompetensutveckling för att säkerställa att våra medarbetare kan leda förändringen och skapa värde för kunder och samhälle i uppdragen.

**Vi tar ansvar för hur vi påverkar samhället.** Vi arbetar systematiskt med att minska vårt klimatavtryck, ställa hållbarhetskrav vid inköp och för ökad jämlikhet, mångfald och inkludering. Vår egen verksamhet ska vara ett föredöme och bidra till ett mer hållbart samhälle.

**Vi lägger grunden för långsiktig framgång** genom att stärka våra kundrelationer, utveckla våra medarbetare och främja en hållbar företagskultur. Samtidigt investerar vi i innovativa lösningar och säkerställer digital och finansiell stabilitet, för att rusta Tyréns och våra kunder för dagens och framtida utmaningar.

Genom dessa målområden integrerar vi hållbarhet i allt vi gör, från strategi till vardag. Det är så vi bidrar till FN:s Agenda 2030 och skapar värde för både samhälle och kund.

## VI BYGGER ETT HÅLLBART SAMHÄLLE

1

### BRANSCHENS FRÄMSTA INNOVATÖR

*Vi skapar innovativa lösningar för branschens hållbarhetsutmaningar*

2

### DEN LEDANDE SAMHÄLLSBYGGAREN

*Vi utvecklar oss själva och våra lösningar för att leda utvecklingen inom hållbart samhällsbyggande*

3

### MARKNADENS SJÄLVKLARA SAMARBETSPARTNER

*Vi ser alltid till att skapa värde för våra kunder och för samhället*

## VI ANSVARAR FÖR VÅR PÅVERKAN PÅ SAMHÄLLET

4

### KLIMATAVTRYCK NETTO NOLL

*Vi minskar våra utsläpp radikalt. I varje process och för varje anställd*

5

### ANSVARSFULL LEVERANTÖRSKEDJA

*Vi ställer samma krav på andra som vi gör på oss själva*

6

### INKLUDERANDE FÖRETAG

*Vi skapar goda förutsättningar för alla*

## VI LÄGGER GRUNDEN FÖR VÅR LÅNGSIKTIGA FRAMGÅNG

7

### BRANSCHENS NÖJDASTE KUNDER

*Våra kunder är avgörande för vår framgång*

8

### ENGAGERADE VÄLMÅENDE MEDARBETARE

*Vi tar fram det bästa hos oss själva på Tyréns*

9

### LÅNGSIKTIGT VÄRDESKAPANDE AFFÄR

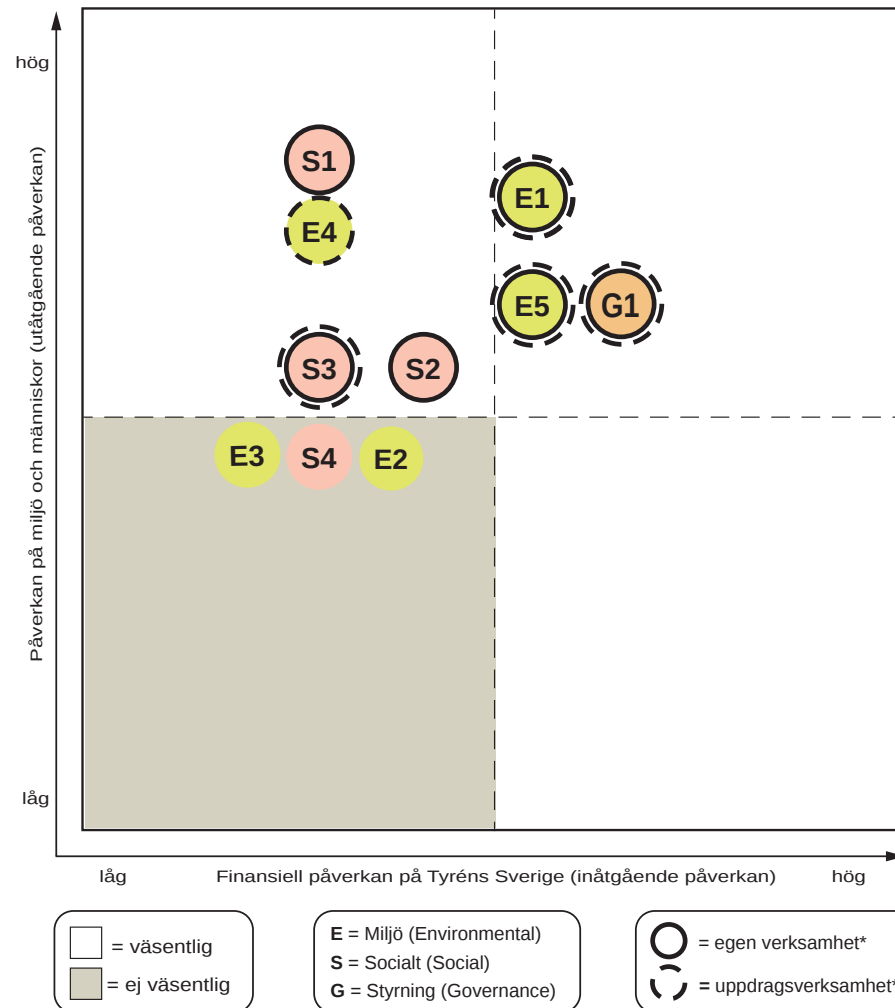
*Vi skapar utrymme för att investera i innovativa lösningar för en hållbar framtid*

# DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

Under 2025 har Tyréns genomfört en dubbel väsentlighetsanalys enligt CSRD, där både vår påverkan på omvärlden och hållbarhetsfrågornas finansiella betydelse för verksamheten har bedömts. Som konsultföretag är många hållbarhetsaspekter väsentliga genom våra uppdrag, medan tre aspekter är väsentliga för både uppdragen och Tyréns egen verksamhet. Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen visas till höger. Tyréns värdekedja och mer information om våra väsentliga aspekter återfinns på sidorna 12 och 13. Den dubbla väsentlighetsanalysen ger oss ett tydligare underlag för att utveckla vår verksamhet i linje med både interna ambitioner och externa krav.

Analysen har bidragit till att tydliggöra hur våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor samspelar med den riktning vi valt för vårt hållbarhetsarbete. För koppling mellan den dubbla väsentlighetsanalysen, GRI och Tyréns Agenda 2030 se sida 30.

Som en del av analysen har vi genomfört en fördjupad intressentdialog med ett urval av kunder, leverantörer och medarbetare. Syftet har varit att få en djupare förståelse för vilka hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för våra intressenter. Parallellt med den fördjupade intressentdialogen har den kontinuerliga dialogen med våra intressenter fortsatt, där hållbarhetsfrågor i pågående uppdrag är en central del.



## Väsentliga aspekter

### Både utåtgående och inåtgående påverkan

- E1** Klimatförändringar
- G1** Ansvarfullt företagande
- E5** Resursanvändning och cirkulär ekonomi

### Utåtgående påverkan

- E4** Biologisk mångfald och ekosystem
- S1** Den egna arbetskraften
- S2** Arbetstagare i värdekedjan
- S3** Berörda samhällen

### Ej väsentliga aspekter

- E2** Miljöföroreningar
- E3** Vattenresurser och marina resurser
- S4** Konsumenter och slutanvändare

\* Som konsultföretag bedömer vi i vår dubbla väsentlighetsanalys om påverkan, risker och möjligheter relaterar till den egna verksamheten och/eller till de uppdrag vi utför.

# TYRÉNS VÄRDEKEDJA



# FÖRDJUPNING OM VÄSENTLIGA ASPEKTER

| ESRS-aspekt                              | Identifierad väsentlig påverkan, risk och möjlighet |                  |      |           | Var i värdekedjan påverkan identifierats |        |           | Tidsperspektiv*                                  | Vad påverkan relaterar till** |                    |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------|------|-----------|------------------------------------------|--------|-----------|--------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|
|                                          | Negativ påverkan                                    | Positiv påverkan | Risk | Möjlighet | Uppströms                                | Tyréns | Nedströms |                                                  | Egen verksamhet               | Uppdragsverksamhet |
| E1 Klimatförändringar                    | ●                                                   | ●                | ●    |           | ●                                        | ●      | ●         | Kort och lång sikt                               | ●                             | ●                  |
| E4 Biologisk mångfald                    | ●                                                   |                  |      |           | ●                                        | ●      | ●         | Lång sikt och oförändrat över tid                |                               | ●                  |
| E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi | ●                                                   | ●                |      | ●         | ●                                        | ●      | ●         | Kort och medellång sikt                          | ●                             | ●                  |
| S1 Den egna arbetskraften                | ●                                                   | ●                |      |           |                                          | ●      |           | Kort och medellång sikt                          | ●                             |                    |
| S2 Arbetstagare i värdekedjan            | ●                                                   |                  |      |           | ●                                        |        |           | Medellång sikt                                   | ●                             |                    |
| S3 Berörda samhällen                     | ●                                                   | ●                |      |           | ●                                        |        | ●         | Kort och lång sikt                               | ●                             | ●                  |
| G1 Ansvarsfullt företagande              | ●                                                   | ●                | ●    | ●         | ●                                        | ●      | ●         | Kort och medellång sikt samt oförändrat över tid | ●                             | ●                  |

\* Tidsperspektiv: kort sikt = 1 år (rapporteringsperioden), medellång sikt = 2–5 år, lång sikt = mer än 5 år, oförändrat = påverkan bedöms lika stor på kort, medellång och lång sikt.

\*\* Som konsultföretag bedömer vi i vår dubbla väsentlighetsanalys om påverkan, risker och möjligheter relaterar till den egna verksamheten och/eller till de uppdrag vi utför.

# TYRÉNSKONCERNENS HÅLLBARHETSARBETE

Tyréns Groups hållbarhetsarbete har betydelse för Tyréns väg framåt. Under 2025 har Tyréns Group presenterat en ny strategi för 2030. Strategin fortsätter att betona Tyréns fokus på hållbart samhällsbyggande och innovation utifrån kundernas behov, och förtydligar samverkan mellan de olika delarna i Tyréns Group som en väg framåt. Tyréns Groups önskade marknadsposition 2030 inkluderar att vara ledande inom hållbart samhällsbyggande.

Under året har den dubbla väsentlighetsanalysen färdigställts för Tyréns Group, vilket ger koncernen en samlad bild av vilka hållbarhetsfrågor som är mest kritiska – både när det gäller påverkan på omvärlden och ur finansiell synvinkel. Analysen har bidragit till att fördjupa förståelsen för koncernens hållbarhetsrisker och möjligheter, och utgör ett viktigt underlag för framtida strategiska beslut.

För att stärka det gemensamma hållbarhetsarbetet inom koncernen har koncernen också etablerat ett *Tyréns Group Sustainability Forum*. Forumet samlar representanter från olika delar av Tyréns Group och har som uppdrag att vidareutveckla koncernens hållbarhetsstrategi, mål och åtgärder – i linje med både interna ambitioner och externa krav.

Under 2025 har EU-kommissionens beslut relaterade till regelförenklingsförslag

för CSRD (Omnibusförslaget) påverkat både tidplan och tillämpning av CSRD och EU-taxonomin. Beslut har fattats om förlängd tidplan för införande av CSRD. Förslaget innehåller också justeringar och förtydliganden i flera regelverk, vilket har lett till att Tyréns Group inte redovisar enligt CSRD och EU:s taxonomi på koncernnivå för redovisningsåret 2025.

Vi följer utvecklingen noggrant och anpassar vårt arbete i takt med att regelverken konkretiseras och utifrån de behov vi ser för att nå hållbarhetsmål och framtida marknadsposition enligt Tyréns Groups strategi för 2030. Med stöd av CSRD och insikterna från den dubbla väsentlighetsanalysen riktar vi fokus mot de områden där vi mest effektivt kan minska negativ påverkan och förstärka den positiva. Det är så vi bidrar till att skapa morgondagens hållbara samhälle.



# BRANSCHENS FRÄMSTA INNOVATÖR

Innovation är en drivkraft för Tyréns och en förutsättning för att skapa mer hållbara lösningar som gör verklig skillnad. Genom AI, digitalisering och ny-tänkande utvecklar vi nya tjänster och produkter som stärker kundvärde och samhällsnytta. Målet är att maximera värdet från vårt innovationsarbete för att främja ett mer hållbart samhällsbyggande på bästa möjliga sätt.

Som stiftelseägt företag har Tyréns Group en unik modell där vinstutdelning till vår ägare återinvesteras i forskning och innovation i de företag som ingår i koncernen. Det ger Tyréns möjlighet att tänka långsiktigt och satsa på utveckling som stärker vår konkurrenskraft och skapar värde för kunder och samhälle.

Det tar tid att omsätta innovationer i lönsamma tjänster som skapar kundnytta. Under 2025 har vi sett konkreta framgångar där innovationer vi arbetat med under längre tid har omsatts i affär i större utsträckning än tidigare, och därigenom skapar förutsättningar för ett mer hållbart samhällsbyggande. GeoBIM, vår plattform som integrerar undermarks- och miljödata med projektförhållanden, har blivit en integrerad del av vårt arbetssätt och vårt tjänsteerbjudande och skapar både tydliga affärsvärden och stor nytta för kunderna. Mer nystartat är initiativet ADAIA (Automatisering, digitalisering och AI i vår affär). Genom att skapa ökad förmåga att kombi-

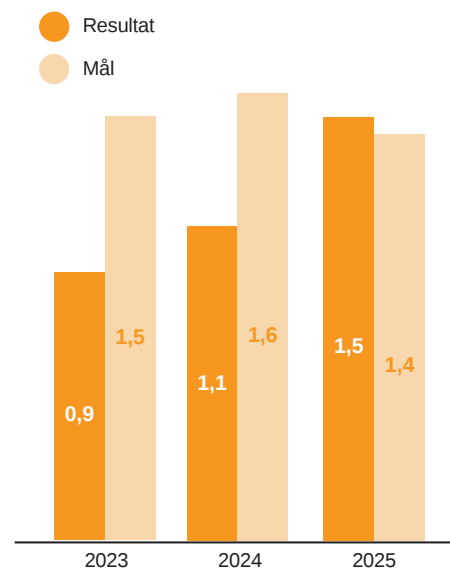
nera avancerad databehandling med hållbarhetsmål bidrar ADAIA till att Tyréns kan erbjuda sina kunder lösningar som är både innovativa och hållbara, och som bidrar till att stärka motståndskraften och resiliensen i samhällsbyggandet. På sidan 8 finns flera exempel med koppling till innovation. Tyréns har under året också utbildat ca 65 % av medarbetarna i AI-användande.

Tyréns Groups innovationsprogram har under flera år varit navet för att testa nya idéer, utveckla digitala verktyg och lansera nya tjänster. För att öka Tyréns Group genomslagskraft och bättre stödja koncernens strategi delas innovationsprogrammet nu in i tre delar: att integrera innovation och AI i Tyréns konsulters dagliga arbete och skapa nya intäktsströmmar som stärker Tyréns.

Mål för Branschens främsta innovatör följs upp på koncernnivå. Årets mål var ett innovationsvärde på 1,4, mätt som kvoten mellan intäkter och investeringar. Utfallet blev 1,5, vilket innebär att målet nåddes. Från

2026 inför vi två nya indikatorer: intäkter från ventures och AI-understödda affärsmodeller samt antalet automatiserade arbetsprocesser. Dessa mått ger en tydligare bild av hur våra mest strategiska innovationer skapar affärsnytta och långsiktigt värde.

Målagare är Chief Innovation Officer, Tyréns Group.



Målet mäts genom kvoten mellan intäkter och investeringar.



# DEN LEDANDE SAMHÄLLSBYGGAREN

Vi rustar våra konsulter med spetskompetens inom hållbarhetsfrågor för att möta samhällets ökande behov av hållbara lösningar inom samhällsbyggnad. Genom kontinuerlig kompetensutveckling och metodförbättring stärker vi vår förmåga att skapa hållbarhetsvärde i uppdrag. Målet är att utveckla oss själva och våra lösningar för att leda utvecklingen inom hållbart samhällsbyggande.

Tyréns arbetar aktivt med att stärka sin roll som samhällsbyggare i en tid av klimatförändringar, urbanisering och elektrifiering. Genom affärssatsningar inom elkraft, hamnar och försvar möter vi ett växande behov av kvalificerad kompetens och bidrar med lösningar som kombinerar teknisk spets med hållbarhetsvärde.

Den systematiska kompetensutvecklingen sker bland annat inom ramen för ett tjugotal kompetensområden – såsom miljö och klimat, konstruktion, geoteknik, trafik och arkitektur – där vi samlar expertis för att möta komplexa samhällsutmaningar.

Under 2025 har flera insatser genomförts för att öka vår förmåga att skapa hållbarhetsvärde i uppdrag. En ny kompetensutvecklingsstrategi för Klimat 2025–2027 har lanserats, där kompetensområde Miljö och klimat har ett särskilt ansvar för att samordna och erbjuda generell klimatkompe-

tens. Övriga kompetensområden ansvarar för att inkludera relevant tekniskspecifik klimatkompetens i utbildningsinsatserna. Vi har utvecklat rutiner och metoder för att bedöma risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsaspekter i uppdrag, samt för att mäta det värde vi skapar. Tyréns deltar aktivt inom flera regionala klimatinitiativ, tekniskspecifika branschföreningar, Färdplan 2045 och Innovationsföretagens Hållbarhetsråd – forum där vi bidrar med expertis och driver utveckling.

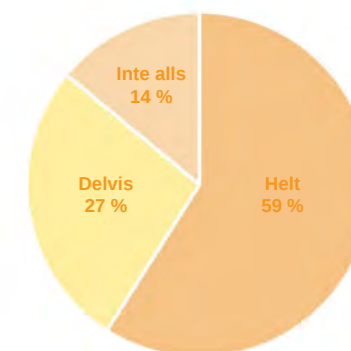
Tyréns akademier är en viktig plattform för att höja kompetensen inom organisationen. Under året har MEP-akademien (*Mechanical, Electrical and Plumbing*) och Elkraftsakademien varit aktiva. MEP-akademien stärker konsulters förmåga att ta helhetsansvar för installationer i tidiga skeden, medan Elkraftsakademien möter branschens behov av ny kompetens i takt med elektrifieringens snabba utveckling.

Vi har också bidragit till både extern och intern kunskapsutveckling genom initiativ som tankesmedjan *Think tank – Use Less stuff*. Tillsammans med externa experter har vi utforskat idéer som kan bidra till att sänka klimatpåverkan från nybyggnation till under 50 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> – i linje med målsättningarna i Parisavtalet. Det motsvarar ungefär en tiondel av dagens utsläppsnivåer, och visar hur vi genom innovation och samverkan kan driva på omställningen.

Planerna framåt inkluderar att utveckla kompetensstrategier för fler hållbarhetsaspekter, samt att öka förmågan att omsätta kompetens till konkret värde för beställare och affärsnytta för Tyréns.

För att bedöma status på målet har Tyréns valt att mäta både andelen kunder med mål i linje med Parisavtalet och andelen uppdrag vunna på mervärde, där faktorer som förtroende, kompetens, genomförandebeskrivning, referenser och optioner varit avgörande. Under 2025 vann vi 83 procent av uppdragen på dessa grunder, samtidigt som 86 procent av våra stora kunder har klimatmål helt eller delvis i linje med Parisavtalet. Resultatet visar att Tyréns vinner uppdrag på mervärden som kvalitet och kompetens, från kunder som ligger i framkant ur hållbarhetssynpunkt, i linje med målet att vara den ledande samhällsbyggaren.

Målagare är Head of Sustainability.



Andel stora kunder med klimatmål i linje med Parisavtalet (Kunder som köpt tjänster för mer än 5 miljoner kronor under 2025).

# 83 %

Andel vunna uppdrag där mervärde varit avgörande, av totalt antal vunna uppdrag.

# MARKNADENS SJÄLVKLARA SAMARBETSPARTNER

Vår ambition är alltid att skapa värde – för våra kunder, för samhället och för framtiden. Genom att integrera hållbarhet i våra uppdrag och arbeta nära våra kunder bidrar vi till lösningar som gör verklig skillnad. Vårt mål är att vara marknadens självklara samarbetspartner för att aktivt bidra till ett mer hållbart samhälle.

Hållbarhet ska vara en integrerad del av varje uppdrag. För att möta kundernas behov och driva omställningen framåt arbetar vi brett med hållbarhetsfrågor, från tidiga skeden till genomförande. Våra medarbetares spetskompetens och fokus på hållbarhet är avgörande för att leverera värde, exempelvis minskad påverkan på klimatet eller den biologiska mångfalden, bättre anpassning till ett förändrat klimat eller ökad trygghet på en plats. Redan i anbudsfasen eller tidigt i uppdragsprocessen identifierar vi potentiella hållbarhetsvärden. Tillsammans med kunden bedömer vi vilka värden som är mest relevanta att realisera. Vi integrerar även tjänster och produkter från vår innovationsprocess i uppdragen för att öka det värde vi levererar.

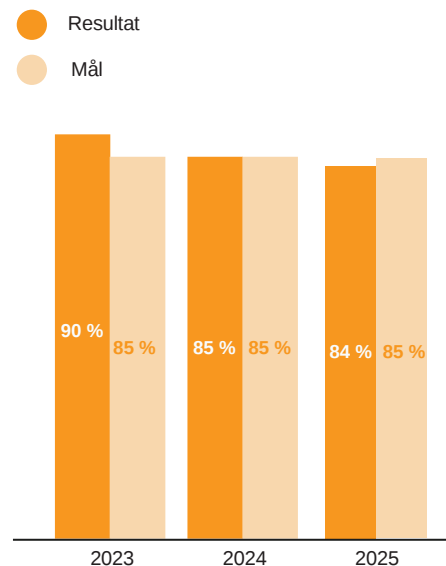
Under 2025 har vi utvecklat ett mer flexibelt stöd för risk- och möjlighetsbedömning, anpassat efter uppdragets typ och omfattning. Bedömningarna följs nu upp månadsvis och är en del av Tyréns samlade strategiarbete. Ett förslag till ny indikator för att mäta det

hållbarhetsvärde som skapas i uppdrag har tagits fram, och genomgår nu ett storskaligt test. Parallellt har ett nytt verktygsstöd för screening av hållbarhetsaspekter i uppdrag utvecklats. Som nästa steg planeras detta verktygsstöd att vidareutvecklas till ett fullt rapporteringsstöd under 2026, för att möjliggöra systematisk mätning av hållbarhetsvärde i uppdrag. Resultaten kommer att ligga till grund för kompetensutveckling och användas för att stärka processer för identifiering av hållbarhetsaspekter. Tillsammans förväntas dessa insatser höja kvaliteten och effekten av vårt hållbarhetsarbete och skapa mer hållbarhetsvärde – både internt och i samverkan med våra kunder.

Den befintliga målindikatorn är andel pågående uppdrag med genomförd risk- och möjlighetsbedömning. Årets resultat landade på 84 procent, strax under målet på 85 procent. Indikatorn visar hur väl vi identifierar och hanterar hållbarhetsaspekter, men säger inget om vilket värde som faktiskt skapas. Den nya indikator som tes-

tas planeras att användas tillsammans med den befintliga för att ge en mer heltäckande bild.

Målägare är Head of Sustainability.



Andel pågående uppdrag med genomförd risk- och möjlighetsbedömning



# KLIMATAVTRYCK NETTO NOLL

Att minska klimatpåverkan är en grundpelare i Tyréns hållbarhetsarbete. Arbetet omfattar utsläpp från tjänsteresor, arbetspendling, energianvändning i lokaler och inköp – områden där vi har både direkt påverkan och möjlighet att driva förändring. Målet är att minska Tyréns egna utsläpp med minst 80 procent till år 2030, jämfört med 2015, och nå klimatavtryck netto noll.

Under 2025 antog Tyréns en klimatomställningsplan för 2025–2030, som ger ett mer kraftfullt och samordnat grepp om utsläppsminskande åtgärder. Planen omfattar tre prioriterade områden: hållbart resande, hållbara inköp och hållbara kontor. Tvärfunktionella forum har etablerats för att stärka genomförandet och hitta lösningar som är anpassade till Tyréns varierade verksamhet och geografiska spridning.

Bland årets insatser märks införandet av digital körjournal i hela fordonsflottan, vilket förbättrar datakvaliteten och möjliggör mer träffsäkra analyser. Fordonspolicyn har skärpts. Vid inköp, leasing och långtidshyrning är i normalfallet endast nollutsläppsfordon tillåtna. En cykeltävling har främjat fossilfri pendling, där över 40 procent av deltagarna uppgav att de ändrat sitt resebeteende. Arbeta med fokus på kostnads- och klimatbesparingar för resor har också genomförts. Klimatkrav har integrerats i upphandlingar, särskilt inom IT och leveran-

törskedjan. Under året har Tyréns arbetat för att utöka antalet kategorier inom inköp som följs upp.

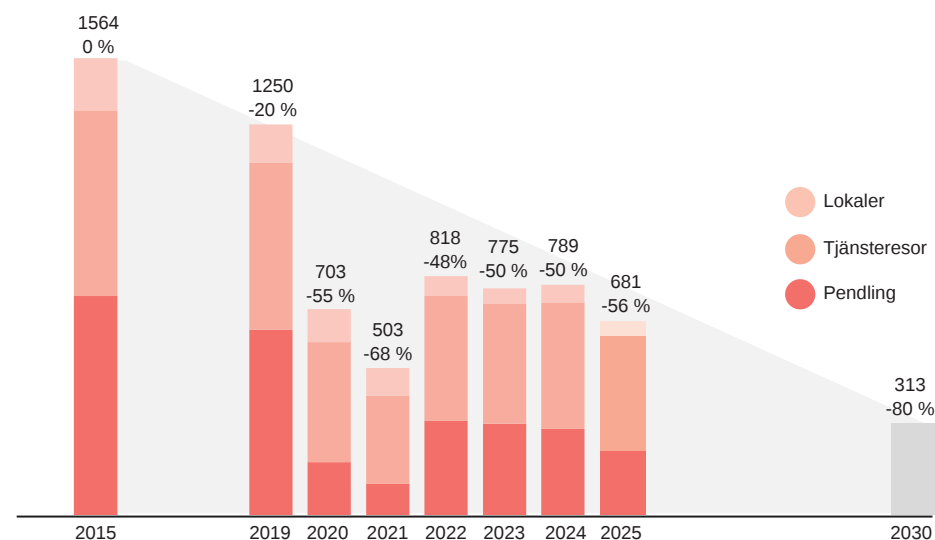
Det fortsatta arbetet fokuserar på hållbara resor och cirkulära flöden, särskilt kopplat till IT-hårdvara. För att underlätta hållbar arbetspendling planeras förbättringar kopplat till tjänstecyklar, förmånscyklar och säkra cykelförvaringsmöjligheter. Elbilar ska finnas tillgängliga både i Tyréns egen fordonsflotta och hos ramavtalade billeverantörer. Uppföljningen av utsläpp från tjänsteresor ska förbättras och automatiseras – för att mäta rätt och styra rätt.

Målindikatorn omfattar utsläpp av växthusgaser från tjänsteresor, arbetspendling och energianvändning och mäts i kg CO<sub>2</sub>e per medarbetare med 2015 som referensår. Sedan mätningens start har Tyréns halverat sina utsläpp, och under 2025 uppnåddes en minskning på 56 procent jämfört med basåret. Resultatet visar att insatserna ger

effekt, men också att ytterligare insatser krävs för att nå vårt långsiktiga mål: klimatavtryck netto noll och minst 80 procents minskning av egna utsläpp till år 2030. Från och med 2026 kommer scope 3-utsläpp\* att följas upp med en egen indikator och ett separat basår, i takt med att klimatmålet breddas till att omfatta även inköp.

Målagare är Head of Sustainability.

\*I scope 3 ingår, enligt GHG-protokollet, alla indirekta växthusgasutsläpp, utom utsläpp från förbrukning av inköpt energi, som sker i ett företags värdekedja, både uppströms och nedströms.



Utsläpp per medarbetare i kg CO<sub>2</sub>e för respektive år samt minskning i procent jämfört med referensåret 2015. Under 2016-2018 gjordes inga mätningar.

# ANSVARSFULL LEVERANTÖRSKEDJA

Tyréns arbetar för att säkerställa att hållbarhet genomsyrar hela leverantörskedjan. Genom att ställa tydliga krav på miljömässigt och socialt ansvar i våra inköp bidrar vi till ett mer hållbart samhälle – inte bara genom vad vi köper, utan genom vem vi väljer att samarbeta med. Målet är att en växande andel av vår spend (utgifter för inköp) ska gå till leverantörer som godkänner och följer vår Supplier Code of Conduct.

Miljömässig och social hänsyn är en självklar del av urvalsprocessen, och självskattning har sedan flera år varit ett verktyg för att bedöma nya leverantörer. Under årets första halvår färdigställdes ett nytt digitalt självskattningsverktyg – Supplier Self-Assessment (SSA) – som gör det möjligt att mer effektivt följa upp och bedöma leverantörers arbete inom kvalitet, miljö, arbetsmiljö och socialt ansvar. Självskattningen av nya underkonsulter och övriga leverantörer genomförs årligen, och resultatet används som beslutsunderlag för att avgöra om en leverantör kan anlitas eller om en alternativ lösning behövs.

Arbetet med uppförandekoder har också utvecklats. Sedan länge kräver vi att leverantörer följer vår Code of Conduct. Under 2024 togs detta vidare genom en ny Supplier Code of Conduct (SCoC), med tydliga förväntningar inom arbetsvillkor, miljöansvar och affäretik. Koden publicerades i slutet av 2024 och ingår nu i samtliga nya avtal.

Under andra halvan av 2025 har vi utvecklat vårt arbete ytterligare och ser att vi, utöver nya samarbeten och avtal, behöver lägga extra fokus på avtal där vi har ett löpande samarbete.

För att minska resursanvändningen arbetar vi även med cirkulära lösningar i våra egna inköp. Möbler och inredning återbrukas internt, säljs vidare eller skänks till exempelvis skolor. Förbrukad IT-utrustning skickas tillbaka till leverantör för återbruk och återvinning.

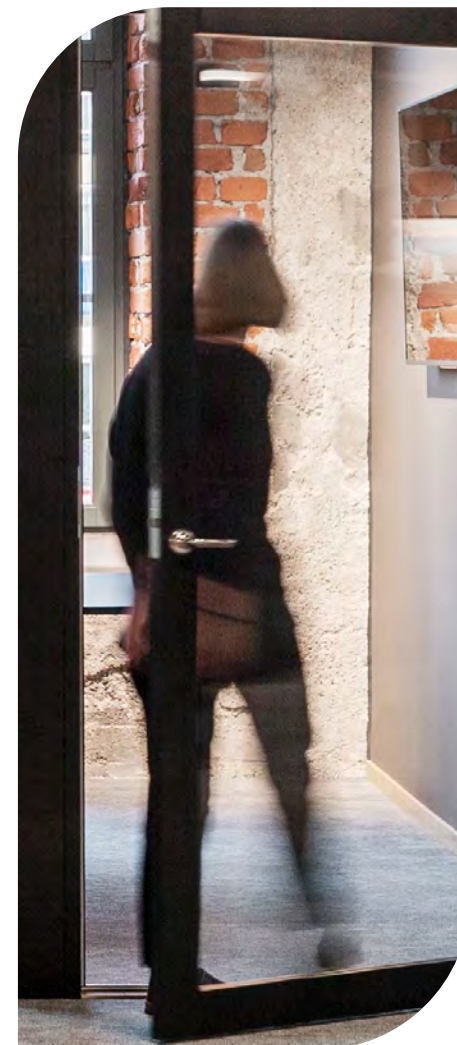
Den tidigare målindikatorn var kategoriindelad och mättekniskt svår att följa. Under 2025 har vi följt mätetalet Andel av vår prioriterade spend som går till leverantörer som godkänt och följer vår Supplier Code of Conduct. Målet var satt till 70 procent och resultatet för 2025 var 34 procent. Vi ser att förändringsarbetet kopplat till ansvarsfull leverantörskedja ger effekt men att det går för sakta.

Under 2026 fortsätter arbetet med att förverkliga policyn om årlig självskattning för prioriterade befintliga kunder och att inkludera hållbarhetskrav i upphandlingar. Vi kommer också att göra ett omtag när det gäller indikator för målet Ansvarsfull leverantörskedja.

Målägare är Head of Procurement

## 34 %

Av vår prioriterade spend går till leverantörer som godkänt och följer vår Supplier Code of Conduct.



# INKLUDERANDE FÖRETAG

För att vara en attraktiv arbetsgivare krävs en företagskultur där alla ges lika rättigheter och möjligheter – oavsett vem man är eller vilken bakgrund man har. När medarbetare känner sig inkluderade och respekterade stärks både trivseln och kvaliteten i våra uppdrag. Vårt mål är att erbjuda en arbetsplats som präglas av öppenhet, nyfikenhet och omtanke – en plats där man kan vara sig själv.

Inkludering och likabehandling är grundläggande värden i Tyréns kultur. Vi ser mångfald som en styrka som bidrar till kreativitet, nytänkande och långsiktig konkurrenskraft. För att lyckas behöver vi inte bara attrahera olika kompetenser – vi måste också skapa förutsättningar för att alla medarbetare ska kunna bidra fullt ut. Därför arbetar vi aktivt med att utveckla strukturer, ledarskap och uppföljning som främjar en inkluderande arbetsmiljö.

Under året har Tyréns tagit flera steg för att fördjupa arbetet med inkludering. Ett nytt rekryteringsteam har etablerats, vilket har stärkt kompetensen kring objektiv och kompetensbaserad rekrytering. Tyréns har också infört en ny medarbetarstrategi, där "Mångfald, inkludering & tillhöra" lyfts fram som en strategiskt viktig inriktning. Strategin har bidragit till ökad tydlighet och engagemang kring vår gemensamma riktning.

I arbetet med att ta fram en måldikator för inkludering har vi undersökt två alternativ: dels en kartläggning av mångfald baserad på statistik från SCB, dels att integrera frågor om mångfald, rättvisa och inkludering (DEI – Diversity, Equity & Inclusion) i Tyréns medarbetarundersökningar via Engagement Survey. Utvärdering av alternativen pågår.

Den årliga lönekartläggningen visar att kvinnors medianlön är 5,7 procent lägre än männens. Eftersom medianlön inte tar hänsyn till roll och erfarenhet fortsätter vi vårt arbete för att säkerställa lika lön för lika arbete – utan undantag.

Inför kommande år planerar vi att vidareutveckla våra mätmetoder, erbjuda fortsatt stöd till chefer i inkluderande ledarskap och förstärka kommunikationen kring medarbetarstrategin.

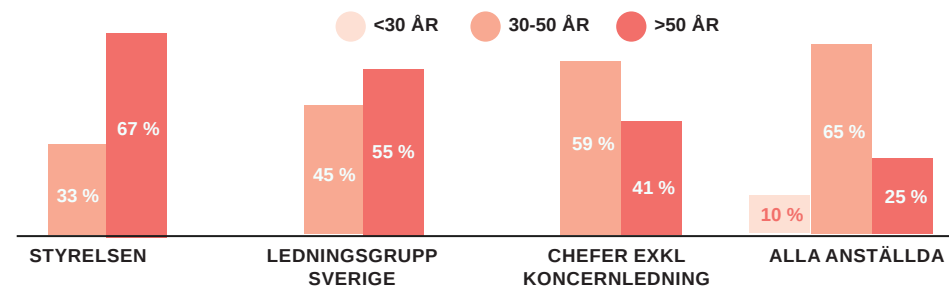
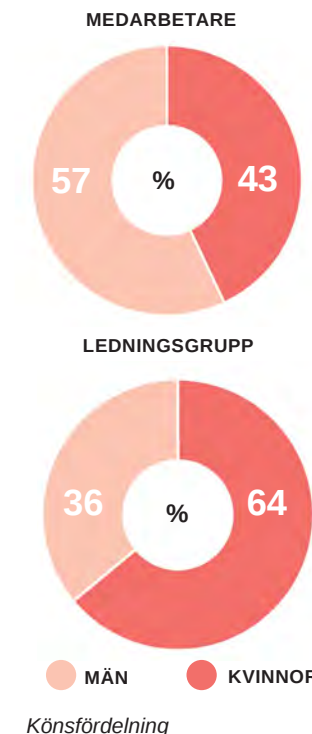
Målet är att skapa bättre förutsättningar för en inkluderande kultur, ökad mångfald i rekryteringar och en arbetsmiljö som främjar både innovation och välmående.

En gemensam måldikator kommer att införas för hela koncernen och beslut förväntas under första kvartalet 2026.

Målagare är Head of People, Organisation and Growth

| År   | Kvinnors lön i procent av mäns lön |        |
|------|------------------------------------|--------|
|      | Medarbetare                        | Chefer |
| 2025 | 94,3                               | 96,3   |
| 2024 | 92,2                               | 97,4   |
| 2023 | 92,3                               | 97,1   |

Skillnad i kvinnors och mäns medianlön



# BRANSCHENS NÖJDASTE KUNDER

Vi bygger starka kundrelationer genom att kombinera specialistkompetens med lyhördhet, affärsmässighet och genuint engagemang. Genom att förstå våra kunders behov och leverera lösningar som skapar värde – med stöd av teknisk kompetens och innovationskraft – lägger vi grunden för långsiktiga samarbeten. Vårt mål är att ha branschens nöjdaste kunder.

Att förstå våra kunders behov och utmaningar är avgörande för att skapa trygghet och framgång i våra samarbeten. Genom tydlig kommunikation, tillgänglighet och lösningsorienterat arbetssätt stärker vi relationerna och bidrar till hållbara resultat. Vi följer kontinuerligt upp kundernas upplevelser genom Net Promoter Score (NPS).

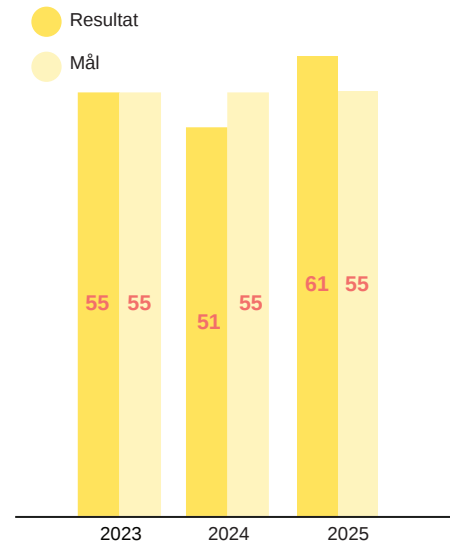
Under 2025 har vi tagit flera viktiga steg för att stärka kundnöjdheten. Vårt återsrapporteringssystem för kundenkäter har uppdaterats, vilket gör det enklare för chefer att följa upp både avdelningars och enskilda medarbetares resultat. Vi har också genomfört riktad kommunikation till chefer om kundvård och effektiviserat sälj- och kundarbetet genom nya rutiner och systemstöd. Tillsammans skapar dessa insatser bättre förutsättningar för samordning, lärande och snabb respons i kunddialogen.

Vi ser ett ökat engagemang i hela organisationen för att stärka kundrelationerna vilket stärker vår interna kvalitet och ger bättre förutsättningar för att möta kundernas förväntningar.

Framåt fortsätter vi att utbilda och inspirera chefer och medarbetare på Tyréns att ha nära kontakt med sina kunder för att bygga förtroende och skapa långsiktiga relationer.

Som målindikator för kundnöjdhet använder vi NPS, som bygger på frågan: "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Tyréns till en vän eller kollega?" och ger ett tydligt mått på kundens förtroende och upplevelse. NPS-resultatet för 2025 landade på 61, vilket innebär att vi nådde årets mål på 55. Det visar att våra insatser har gett effekt och att vi är på rätt väg mot målet att ha branschens nöjdaste kunder.

Målagare är Head of Bid and Market Insight.



\*Resultatet av NPS mäts genom att ta det procentuella antalet kundsvår med betyget 9 eller 10 (på en tiogradig skala) minus det procentuella antalet kunder som svarar med betyg från 0 till 6.

”

"Jag är otroligt nöjd med samarbetet jag haft med Johanna. Hon är ständigt tydlig, lätt att komma i kontakt med, informativ i status gällande uppdrag och ekonomi. Jag har bara positiv feedback att ge och samarbetar gärna om möjlighet ges i framtiden."

"Helt nöjd med Ert arbete."

"Har jobbat med Tyréns och människorna där när jag startade mitt befintliga jobb för 15 år sen. Det var ett sant nöje och mycket lärorikt. Människorna som jag har träffat och arbetat med har varit mycket lyhörda och hjälpt utveckla vårt företag. Jag ser fram emot många framgångsrika år tillsammans."

Kundernas återkoppling visar att kunderna har ett starkt förtroende för Tyréns. Vår projektledning, tydliga kommunikation och höga kompetensnivå uppskattas brett. Det är ett kvitto på att vårt arbete gör skillnad, och en drivkraft i vår fortsatta utveckling.

# ENGAGERADE VÄLMÅENDE MEDARBETARE

På Tyréns tror vi på kraften i människor – och på att vi tillsammans kan ta fram det bästa hos oss själva. Genom att bygga en kultur som uppmuntrar engagemang, utveckling och omtanke skapar vi en arbetsplats där både individer och team växer. Vårt mål är att ständigt förbättra arbetsplatsen, stärka arbetsmiljön och främja medarbetarnas välmående.

Med visionen – *Places shaped for people and planet* – sätter vi fokus på att forma arbetsmiljöer som främjar både mänsklig utveckling och hållbarhet. För oss innebär det att skapa trygga, inkluderande och inspirerande arbetsplatser där medarbetare kan växa, samtidigt som vi tar ansvar för klimat och resurser. Genom satsningar på ledarskap, hälsa och engagemang bygger vi en kultur som stödjer visionen i praktiken.

Under 2025 etablerades Tyréns första rekryteringsteam för att stärka rekryteringskapaciteten och arbetsgivarvarumärket. Teamet har snabbt bidragit till effektivare processer och ökad synlighet. Under året har Tyréns också utsetts till Karriärföretag 2025 och nominerats till årets Employer Branding-företag – utmärkelser som speglar vårt samlade arbete med att attrahera och behålla kompetens.

Ledarskapsprogrammet har vidareutvecklats med fokus på kvalitet, värdeskapande och kostnadseffektivitet. Programmet ger

chefer stöd i att omsätta våra värderingar i praktiken och möta medarbetarnas ökade behov av tydlighet, psykologisk trygghet och utvecklingsmöjligheter. Samtidigt infördes Tyréns nya medarbetarstrategi – ett ramverk som klargör strategiskt viktiga frågor och stärker delaktigheten i organisationen.

Effekterna av årets insatser märks i ett stärkt ledarskap, bibehållet medarbetarengagemang och förbättrad rekryteringsprocess.

För att främja hälsa och balans erbjuder Tyréns ett brett förmånspaket, inklusive friskvårdsbidrag, sjukvårdsförsäkring och extra ledighet. Vi genomför regelbundna hälsofrämjande aktiviteter som yoga, föreläsningar och kulturinslag. Vårt arbetsmiljöarbete är certifierat enligt ISO 45001 och omfattar skyddsronder, riskbedömningar och IA-systemet för tillbudsrapportering – särskilt viktigt vid fältarbete.

För att följa upp målet använder vi eNPS som primär indikator, med ett målvärde på 34. eNPS speglar medarbetarnas en-

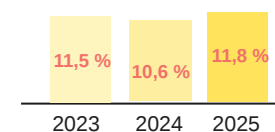
gagemang och upplevelse av Tyréns som arbetsplats. Vi mäter även frivillig personalomsättning som ett kompletterande nyckeltal för att fånga hur väl vi lyckas behålla kompetens över tid. Årets eNPS-resultat uppgår till 15, vilket ligger under Tyréns målvärde. Samtidigt visar både engagemangsindexet och personalomsättningen fortsatt stabila nivåer, vilket bekräftar en god grundläggande trivsel bland våra medarbetare. Det lägre eNPS-utfallet sammanfaller med ett år av betydande förändringar och ett högt informationsflöde, vilket har skapat viss osäkerhet i delar av organisationen. Vi ser detta som en viktig signal och följer utvecklingen noggrant. För att stärka både delaktighet och förtroende framåt prioriterar vi tydligare kommunikation, mer förutsägbär uppföljning samt en ännu starkare lokal dialog i våra team. Genom dessa insatser vill vi skapa större klarhet i förändringsarbetet och fortsatt utveckla Tyréns som en attraktiv och hållbar arbetsplats.

Målagare är Head of People, Organisation and Growth

eNPS  
**15**

eNPS mäts genom att medarbetarna får svara på frågan: "Hur troligt är det att du skulle rekommendera din arbetsgivare till en vän? Resultatet beräknas genom att ta det procentuella antalet medarbetare som ger betyget 9 eller 10 (på en tiogradig skala) och subtrahera det procentuella antalet medarbetare som ger betyget 0 till 6.

2025  
2024  
2023



Personalomsättning, redovisat i procent

# LÅNGSIKTIGT VÄRDESKAPANDE AFFÄR

Vår affär bygger på att skapa värde som håller över tid – för kunder, samhälle och Tyréns. Med affärsmässighet och spekompetens utvecklar vi lösningar som gör skillnad. Genom Sven Tyréns Stiftelse investerar vi i innovation som driver utveckling och öppnar för nya affärsmöjligheter. Målet är långsiktig lönsamhet som gör det möjligt att aktivt bidra till ett mer hållbart samhälle.

Tyréns resultat bidrar till finansiering av forskning och innovation genom koncernens ägare Sven Tyréns stiftelse. Återinvesteringen i forskning och innovation är en väsentlig del i strategin att Tyréns ska vara

ledande inom hållbart samhällsbyggande. För att kunna fortsätta bidra till forskning och innovation krävs en stabil ekonomisk grund.

Under 2025 har vi prioriterat satsningar som stärker vår framtida konkurrenskraft. Vi har intensifierat arbetet mot industrisektorn och utvecklat marknadssatsningar inom Elkraft, Hamnar och marina anläggningar samt Försvar och säkerhet – områden som är avgörande för samhällsutvecklingen och där Tyréns har stark kompetens. Innovation är fortsatt en hörnsten i vår strategi, och under året har vi fortsatt utveckla och införa nya tjänster i verksamheten. Vi arbetar dessutom alltmer cross-border inom koncernen, vilket ger tillgång till bredare kompetens och skapar synergier mellan marknader.



För att skapa utrymme för dessa investeringar har vi samtidigt stärkt vår ekonomiska grund genom kostnadseffektivisering och affärsutveckling. Vi har genomfört omfattande besparingsåtgärder, särskilt inom kontor, IT och resor som inte är kopplade till uppdrag.

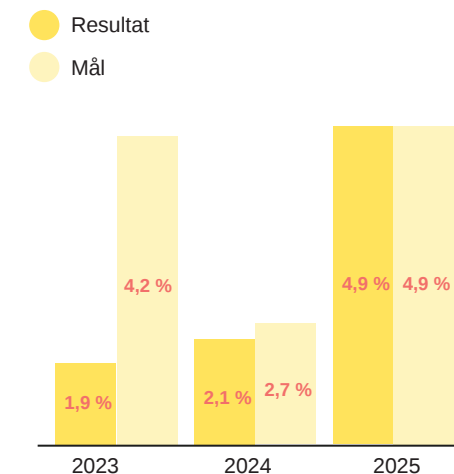
Divisionen för arkitektur och projektledning utvecklades i början av året, och dess avdelningar har integrerats i övriga divisioner. Detta har lett till ökat samarbete mellan kompetenser och skapat bättre förutsättningar för ledarskap och lönsamhet.

2026 planerar vi att växa i antal och i lönsamhet samtidigt som vi fortsätter att arbeta aktivt med den omställning till nya affärsmodeller som följer med den digitala utvecklingen.

Tyréns har valt EBITA-marginal som målindikator för en långsiktigt värdeskapande affär. EBITA (resultat före räntor, skatter och goodwillavskrivningar) ger ett tydligt mått på vår ekonomiska stabilitet och vår förmåga att investera i innovation, utveckling och samhällsnyttiga lösningar.

Målet för 2025 är en EBITA-marginal på 4,9 procent. Utfallet för året uppgår till 4,9 procent och kommer att analyseras i relation till de insatser som genomförts för att stärka lönsamheten.

Målägare är Finance Director.



Lönsamheten mäts med hjälp av EBITA-marginal.

# STYRNING

Tyréns har ett integrerat ledningssystem för kvalitet, miljö och arbetsmiljö och är certifierade enligt ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001. Våra processer, tillsammans med våra styrande dokument såsom policyer, säkerställer att vi arbetar effektivt samt kvalitets- och hållbarhetsmedvetet. Den dubbla väsentlighetsanalysen enligt CSRD utgör Tyréns miljöutredning enligt ISO 14001.

På Tyréns arbetar vi systematiskt med att styra och förbättra vårt arbetssätt, såväl i uppdrag som internt. Vår uppdragsprocess säkerställer egenkontroll och granskning samt kvalitet i våra uppdrag och leveranser.

Visionen *Places shaped for people and planet* speglar en insikt om att samhällsbyggandet behöver ske på planetens villkor och är en grundbult i Tyréns strategiska plan. Tyréns hållbarhetschef har det strategiska ansvaret för att driva, samordna och styra företagets hållbarhetsarbete inom ramen för de långsiktiga hållbarhetsmålen i Tyréns Agenda 2030. Ansvaret för de nio hållbarhetsmålen är fördelat på de chefer i organisationen som har mandat för respektive område. De säkerställer att hållbarhetsmålen bryts ner i delmål och handlingsplaner, integrerade i mål- och strategiarbetet. Hållbarhetsmål och handlingsplaner följs löpande upp för att sedan analyseras, rapporteras, kommuniceras

och förankras i verksamheten. Forum för målsansvariga, bestående av de ansvariga cheferna, ledningssystemsansvariga samt representanter för konsultverksamheten, samordnar det övergripande arbetet med hållbarhetsmålen och skapar förutsättningar för att hållbarhetsarbetet är ändamålsenligt, värdeskapande och affärsdrivet.

Affärsstödsfunktionerna ansvarar för att driva och utveckla hållbarhetsarbetet inom sina olika områden, medan divisioner, affärsområden och avdelningar ansvarar för att hållbarhetsperspektivet blir en del av uppdragen.

Tyréns vd har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet och rapporterar hållbarhetsarbetet till Tyréns styrelse. Styrelsen har i sin tur ansvaret för att hållbarhetsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen. Styrelsen, tillsammans med vd, granskar innehållet i hållbarhetsredovisningen och godkänner Tyréns hållbarhetsredovisning i samband med signeringen av denna.

Styrelsen för Tyréns Group fattar beslut om koncerngemensamma policyer. En rad policyer finns framtagna för den svenska verksamheten och för dessa har styrelsen för Tyréns fattat beslut. Se separat ruta.

Tyréns har ett systematiskt arbete för att följa gällande lagar, regler och förordningar. Vi respekterar och har åtagit oss att följa alla internationellt erkända konventioner om mänskliga rättigheter, inklusive FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s konvention om barnets rättigheter samt ILO:s kärnkonventioner, som behandlar föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, tvångsarbete, barnarbete och icke-diskriminering.

## URVAL AV KONCERN- GEMENSAMMA POLICYER

- Group Code of Conduct
- Group Business partner policy
- Group Business Continuity Policy
- Group Communication Policy
- Group Information Security Policy
- Group Sustainability Policy
- Group Finance Policy
- Group Personal Data Protection Policy
- Group Remuneration Policy
- Whistleblowing guideline

## URVAL AV TYRÉNS POLICYER

- Supplier Code of Conduct
- Arbetsmiljöpolicy
- Alkohol- och drogpolicy
- Fordonspolicy
- Inköbspolicy
- Integritetspolicy (extern)
- Integritetspolicy (intern)
- Kompetensutvecklingspolicy
- Krisledningspolicy
- Likabehandlingsplan
- Lokalpolicy
- Lönepolicy
- Policy mot diskriminering
- Policy mot kränkande särbehandling och trakasserier
- Policy vid ohälsa/rehabilitering
- Policy samt riktlinjer för arbete på annan plats än kontor
- Riktlinjer för representation och gåvor
- Resepolicy

## CODE OF CONDUCT

Tyréns Groups Code of Conduct utgör grunden för hur Tyréns bedriver affärer på ett hållbart sätt – etiskt, socialt och miljömässigt. Den är ett övergripande ramverk för koncernen och är baserat på vår vision, mission och våra värderingar. Den tydliggör hur vi som anställda ska agera hållbart och vilket ansvar vi har gentemot kollegor, kunder, ägare och samhället i stort. Den ger vägledning i det dagliga beslutsfattandet, klargör vår syn på mutor och korruption samt beskriver hur företaget arbetar med att förebygga och hantera incidenter och tillbud. Code of Conduct ingår i Tyréns utbildning för nyanställda. Alla medarbetare ska dessutom årligen genomföra en obligatorisk internutbildning om affärsetik och på avdelningsnivå genomföra årliga dilemmadiskussioner för att fördjupa förståelsen om etiska frågor. Under 2024 och 2025 har temat varit affärsetik.

## VISSELBLÅSARSYSTEM

För att personer anonymt ska kunna rapportera oegentligheter i verksamheten använder vi oss av ett visseblåsarssystem. Visselblåsarssystemet är öppet för anställda inom Tyréns Group, för affärspartners till Tyréns Group samt för allmänheten. Visselblåsarssystemet är avsett för rapportering av faktiskt eller misstänkt felaktigt agerande som:

- bryter mot konkurrenslagstiftning, lagar om trakasserier och likabehandling, korruption, stöld, bedrägeri,

immaterialrätt och andra lagar som rör Tyréns verksamhet,

- bryter mot Tyréns Groups Code of Conduct, affärsetiska policy, hållbarhetspolicy, policy för finansiell rapportering eller någon annan policy från Tyréns Group eller Tyréns, som rör trakasserier, likabehandling, miljö, intressekonflikter, konkurrenshämmande åtgärder, rapporteringsstandarder eller andra områden som omfattas av policyerna,
- strider mot Tyréns Groups värderingar
- på något sätt direkt eller indirekt kan skada Tyréns Groups eller Tyréns anseende. Rapportering kan ske via vår externa portal, per mail eller genom direktkontakt med någon person inom avdelningarna People, Organisation and Growth eller Legal.

Rapportering via vår externa portal kan ske helt anonymt och hanteras konfidentiellt. Ärenden som rapporteras besvaras som mottaget inom 72 timmar och utredningen startar omgående och hanteras skyndsamt.

## AFFÄRSETISK KOMMITTÉ

Som en del i vårt arbete med att säkerställa att våra affärer bedrivs med god integritet och affärsetik finns en affärsetisk kommitté (Group Ethics Committee) på koncernnivå. Kommitténs roll är bland annat att diskutera aktuella affärsetiska utredningar, följa trender på området och föreslå lämpliga

uppdateringar i relaterade styrdokument, processer och arbetssätt. Kommittén består av personalchefen (CHRO), chefsjuristen (CLO) och IT-chefen (CIO) på koncernnivå, som alla är permanenta medlemmar av kommittén, samt tre till fyra tillfälliga medlemmar, som deltar i 24 månader och därefter ersätts med nya medlemmar. De sistnämnda representerar linjeorganisationen eller affärsstödsfunktioner från olika delar inom Tyréns Group.

## RISKHANTERING

Tyréns övergripande riskarbete utgår från vår strategi, dubbla väsentlighetsanalys, mål och kritiska framgångsfaktorer. Identifiering och prioritering av långsiktiga respektive kortsiktiga risker, inklusive hållbarhetsrisker, genomförs årligen med Tyréns Sveriges ledningsgrupp. Identifierade risker integreras och följs upp inom befintliga strukturer som en del av det övergripande mål- och strategiarbetet. Försiktighetsprincipen tillämpas när det finns risk för oåterkalleliga och mycket allvarliga konsekvenser. Tyréns använder försiktighetsprincipen inom kunduppgiften, till exempel i miljökonsekvensbeskrivningar, vid analyser av transporter av farligt gods och vid risker kopplade till konstruktion. Inför uppdragsstart görs även en risk- och möjlighetsbedömning av hållbarhetsaspekter och affärsaspekter.

## OM SVEN TYRÉN

Sven Tyrén tog examen vid Chalmers tekniska högskola år 1936. År 1942 tog han över John-Erik Ekströms Konsulterande Ingenjörbyrå och grundade Tyréns AB. Sven Tyréns ambition var att företaget skulle ligga i teknikens frontlinje och han såg som sin uppgift att vidga och fördjupa den traditionella projektörsrollen. Han var en visionär och en entreprenör som hela tiden strävade efter utveckling och nytänkande. Han ifrågasatte arbetssätt och initierade förändringar som gjorde det egna företaget tekniskt branschledande och utvecklade samtidigt samhällsbyggnadssektorns byggmetoder, byggmaterial och redovisningsmetoder, hela tiden med fokus på affären och ökad lönsamhet.

## SVEN TYRÉNS STIFTELSE

Tyréns Group är stiftelseägt och satsar målmedvetet på forskning och innovation. Vi drivs av nyfikenhet och av en vilja att skapa bättre samhällen. Sven Tyréns Stiftelse bildades 1976. Genom stiftelsen finansierar vi årligen ett antal projekt, doktorander och adjungerade professorer för forskning och innovation inom sektorn. I stiftelsens styrelse sitter idag fem personer.

### BEVILJADE MEDEL FRÅN SVEN TYRÉNS STIFTELSE TILL TYRÉNS GROUP

|                                       | 2025 | 2024 | 2023 |
|---------------------------------------|------|------|------|
| Beviljade nya innovationsmedel (MSEK) | 25,7 | 20,0 | 24,4 |



# GRI-INDEX

Tyréns hållbarhetsredovisning 2025 är upprättad med referens till GRI Standards 2021 och publiceras årligen. Hållbarhetsredovisningen, precis som den ekonomiska redovisningen, avser kalenderår och

redovisningsperiod 25-01-01 till 25-12-31. Föregående hållbarhetsredovisning publicerades 2025-03-20. Innehållet i hållbarhetsredovisningen är utformat utifrån Tyréns långsiktiga hållbarhetsmål och omfattar

Tyréns väsentliga hållbarhetsaspekter baserat på den dubbla väsentlighetsanalysen enligt CSRD. Tyréns största hållbarhetspåverkan sker i huvusak i de uppdrag vi arbetar i, samt med hänsyn till intressenternas

förväntningar på Tyréns. Inga förändringar har skett avseende urval av upplysningar enligt GRI. Hållbarhetsredovisningen granskas översiktligt av revisor.

| Nummer                 | Upplysning                                                                      | Läshänvisning                   | Kommentarer och avsteg                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GENERELLA UPPLYSNINGAR |                                                                                 |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-1                    | Information om organisationen                                                   | Sid 2, 6                        |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-2                    | Enheter som omfattas av hållbarhetsredovisning                                  | Sid 2                           |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-3                    | Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson                                  | Sid 26, baksida                 |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-4                    | Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar                               | Sid 35                          | Justeringar gjordes 2024 för upplysningar 305-3 för 2023. Orsaken till justeringarna är att utsläppen från serverhallar för 2023 misstolkades och har reviderats samt att felaktiga svar i resvaneenkäten har rensats i efterhand gällande pendlingeresor för 2023.        |
| 2-5                    | Extern granskning                                                               | Sid 37                          | Revisorns yttrande om upprättande av hållbarhetsrapport återfinns i årsredovisningen för Tyréns Sverige 2025.                                                                                                                                                              |
| 2-6                    | Verksamhet, värdekedja och andra affärsrelationer                               | Sid 6, 11-12, 14, 17, 19, 23-25 |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-7                    | Anställda                                                                       | Sid 34                          | Tyréns rapporterar inte medarbetare per region.                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-8                    | Arbetstagare som inte är anställda                                              | Sid 34                          | Uppgifter om arbetstagare som inte är anställda hos Tyréns har hämtats ur HR-systemet People@Work. Dock registreras inte samtliga underkonsulter i detta system. För arbetstagare som är anställda hos leverantörer och underkonsulter har Tyréns inget arbetsgivaransvar. |
| 2-9                    | Styrningsstruktur och sammansättning                                            | Sid 24-25, 36                   |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-13                   | Delegering av beslutsfattande för att hantera påverkan                          | Sid 24-25                       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-19                   | Ersättningspolicyer                                                             | -                               | Ingen ersättning utgår för deltagandet i Tyréns Sveriges styrelse. Detta förväntas ingå i deras ordinarie arbete och befattning.                                                                                                                                           |
| 2-20                   | Process för att fastställa ersättning                                           | -                               | Se upplysning 2-19                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2-22                   | Uttalanden om strategin för hållbar utveckling                                  | Sid 4-5                         |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-25                   | Processer för att åtgärda negativ påverkan                                      | Sid 24-25                       |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2-26                   | Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen | Sid 25                          |                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Nummer                   | Uppllysning                                           | Läshänvisning     | Kommentarer och avsteg                                                                                                                            |
|--------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2-27                     | Efterlevnad av lagar och förordningar                 | -                 | En årlig uppföljning av lagefterlevnad för samtliga av Tyréns kontor görs. Inga anmälda miljöbrott har förekommit och inga böter har betalats ut. |
| 2-28                     | Medlemsorganisationer                                 | Sid 34            |                                                                                                                                                   |
| 2-29                     | Strategi för att involvera intressenter               | Sid 11, 32-33     |                                                                                                                                                   |
| 2-30                     | Kollektivavtal                                        | -                 | Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal.                                                                                                    |
| VÄSENTLIGA FRÅGOR        |                                                       |                   |                                                                                                                                                   |
| 3-1                      | Processen för att fastställa väsentliga frågor        | Sid 11            |                                                                                                                                                   |
| 3-2                      | Företeckning över väsentliga ämnen                    | Sid 11, 13, 30-31 |                                                                                                                                                   |
| EKONOMISK PÅVERKAN       |                                                       |                   |                                                                                                                                                   |
| Ekonomiskt resultat      |                                                       |                   |                                                                                                                                                   |
| 3-3                      | Styrning                                              | Sid 23            |                                                                                                                                                   |
| 201-1                    | Skapat och utdelat direkt ekonomiskt värde            | Sid 34            |                                                                                                                                                   |
| Antikorrupption          |                                                       |                   |                                                                                                                                                   |
| 3-3                      | Styrning                                              | Sid 25            |                                                                                                                                                   |
| 205-3                    | Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder   | Sid 34            |                                                                                                                                                   |
| Forskning och utveckling |                                                       |                   |                                                                                                                                                   |
| 3-3                      | Styrning                                              | Sid 15, 23, 25    |                                                                                                                                                   |
| Egen upplysning          | Beviljade nya medel (MSEK) från Sven Tyréns stiftelse | Sid 25            | Avser alla beviljade innovationsprojekt inom Tyréns Group.                                                                                        |
| MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET   |                                                       |                   |                                                                                                                                                   |
| Energi                   |                                                       |                   |                                                                                                                                                   |
| 3-3                      | Styrning                                              | Sid 18, 24        |                                                                                                                                                   |
| 302-1                    | Energianvändning inom organisationen                  | Sid 35            | Justerade förbrukningsdata från vissa hyresvärdar avseende kontorsenergi. Avser år 2022.                                                          |
| 3-3                      | Styrning                                              | Sid 18, 24        |                                                                                                                                                   |
| 302-4                    | Minskad energianvändning                              | Sid 35            | Justerade förbrukningsdata från vissa hyresvärdar avseende kontorsenergi. Avser år 2022.                                                          |
| Utsläpp                  |                                                       |                   |                                                                                                                                                   |
| 3-3                      | Styrning                                              | Sid 18, 24        |                                                                                                                                                   |
| 305-1                    | Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)             | Sid 35            | Justerade schabloner för kollektivtrafik, ändrat från CO <sub>2</sub> till CO <sub>2</sub> -ekvivalenter. Avser år 2022.                          |
| 3-3                      | Styrning                                              | Sid 18, 24        |                                                                                                                                                   |
| 305-2                    | Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)           | Sid 35            | Justerad schablon för residualmix. Avser år 2022.                                                                                                 |

| Nummer                         | Upplysning                                                                                    | Läshänvisning  | Kommentarer och avsteg                                                                                                     |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3-3                            | Styrning                                                                                      | Sid 18, 19, 24 |                                                                                                                            |
| 305-3                          | Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)                                                   | Sid 35         | Upplysningen redovisas första gången 2023 varför jämförande uppgifter saknas för vissa kategorier bakåt i tiden.           |
| Leverantörsbedömning, miljö    |                                                                                               |                |                                                                                                                            |
| 3-3                            | Styrning                                                                                      | Sid 19, 24     |                                                                                                                            |
| 308-1                          | Andel nya leverantörer som genomgått leverantörsbedömning innehållande miljömässiga kriterier | Sid 19, 35     | Redovisas ihop med 414-1.                                                                                                  |
| SOCIAL HÅLLBARHET              |                                                                                               |                |                                                                                                                            |
| Anställning                    |                                                                                               |                |                                                                                                                            |
| 3-3                            | Styrning                                                                                      | Sid 22, 24     |                                                                                                                            |
| 401-1                          | Nyanställningar och personalomsättning                                                        | Sid 22, 36     | Upplysningen redovisas inte fullständigt eftersom statistik inte förs uppdelat per region eller fördelat på åldersgrupper. |
| 3-3                            | Styrning                                                                                      | Sid 22, 24     |                                                                                                                            |
| 401-2                          | Förmåner för heltidsanställda                                                                 | Sid 22         |                                                                                                                            |
| Företagshälsovård och säkerhet |                                                                                               |                |                                                                                                                            |
| 3-3                            | Styrning                                                                                      | Sid 22, 24     |                                                                                                                            |
| 403-1                          | Ledningssystem för hälsa och säkerhet på arbetsplatsen                                        | Sid 22         |                                                                                                                            |
| 3-3                            | Styrning                                                                                      | Sid 22, 24     |                                                                                                                            |
| 403-2                          | Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning                                     | Sid 22, 25     |                                                                                                                            |
| 3-3                            | Styrning                                                                                      | Sid 22, 24     |                                                                                                                            |
| 403-3                          | Företagshälsovård                                                                             | Sid 22         |                                                                                                                            |
| 3-3                            | Styrning                                                                                      | Sid 22, 24     |                                                                                                                            |
| 403-4                          | Anställdas deltagande, samråd och kommunikation om hälsa och säkerhet                         | Sid 22         |                                                                                                                            |
| 3-3                            | Styrning                                                                                      | Sid 22, 24     |                                                                                                                            |
| 403-5                          | Utbildning för anställda om arbetsmiljö och säkerhet                                          | Sid 22         |                                                                                                                            |
| 3-3                            | Styrning                                                                                      | Sid 22, 24     |                                                                                                                            |
| 403-6                          | Främjande av anställdas hälsa                                                                 | Sid 22         |                                                                                                                            |
| 3-3                            | Styrning                                                                                      | Sid 22, 24     |                                                                                                                            |
| 403-7                          | Förebyggande åtgärder inom hälsa och säkerhet direkt kopplade till affärsrelationer           | Sid 22         |                                                                                                                            |
| 3-3                            | Styrning                                                                                      | Sid 22, 24     |                                                                                                                            |

| Nummer                                  | Upplysning                                                                                  | Läshänvisning        | Kommentarer och avsteg                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 403-9                                   | Arbetsrelaterade olyckor                                                                    | Sid 22, 24 ,36       |                                                                                                                                                                                                                            |
| Utbildning                              |                                                                                             |                      |                                                                                                                                                                                                                            |
| 3-3                                     | Styrning                                                                                    | Sid 5, 15-16, 22, 25 |                                                                                                                                                                                                                            |
| 404-2                                   | Utbildningsprogram                                                                          | Sid 22, 25           | Vid avslut av anställning på grund av arbetsbrist erbjuds ett stödpaket via Trygghetsrådet där ett individuellt stödprogram upprättas i dialog med den uppsagde.                                                           |
| Mångfald och lika möjligheter           |                                                                                             |                      |                                                                                                                                                                                                                            |
| 3-3                                     | Styrning                                                                                    | Sid 20, 24           |                                                                                                                                                                                                                            |
| 405-1                                   | Sammansättning av styrelse, ledning och anställda                                           | Sid 20, 36           |                                                                                                                                                                                                                            |
| 3-3                                     | Styrning                                                                                    | Sid 20, 24           |                                                                                                                                                                                                                            |
| 405-2                                   | Skillnader i grundlön mellan män och kvinnor                                                | Sid 20               | Upplysningen redovisas inte fullständigt då statistik inte förs uppdelat per yrkeskategori. Sedan tre år tillbaka används ett analysverktyg som kommer att möjliggöra detta framöver. 2022 gjordes ingen lönekartläggning. |
| Leverantörsbedömning, sociala kriterier |                                                                                             |                      |                                                                                                                                                                                                                            |
| 3-3                                     | Styrning                                                                                    | Sid 19, 24-25        |                                                                                                                                                                                                                            |
| 414-1                                   | Andel av nya leverantörer som genomgått leverantörsbedömning innehållande sociala kriterier | Sid 35               | Redovisas ihop med 308-1                                                                                                                                                                                                   |
| Kunders hållbarhetsarbete               |                                                                                             |                      |                                                                                                                                                                                                                            |
| 3-3                                     | Styrning                                                                                    | Sid 17, 21           |                                                                                                                                                                                                                            |
| Egen upplysning                         | Hållbarhetspåverkan i uppdrag                                                               | Sid 17               | Andel av uppdragsverksamheten som har gjort en risk- och möjlighetsbedömning.                                                                                                                                              |

# BILAGOR

## BILAGA 1 VÄSENTLIGA OMRÅDEN

| MÅL I TYRÉNS AGENDA 2030                                             | VÄSENTLIGT OMRÅDE           | VÄSENTLIGA HÅLLBARHETS-ASPEKTER ENLIGT DMA                                                                                                                                                                | STYRNING                                                                                                                   | UPPFÖLJNING                                                   | GRI-FRÅGA/GRI-UPPLYSNING                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hållbar affär: vi bygger ett hållbarare samhälle                     |                             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                            |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Branschens främsta innovatör                                         | Utveckling och innovation   | E1 Klimatförändringar<br>E4 Biologisk mångfald<br>E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi<br>S1 Egen arbetskraft<br>S2 Arbetsstagare i värdekedjan<br>S3 Berörda samhällen<br>G1 Ansvarfullt företagande | Innovationsprocessen                                                                                                       | Målmätning<br>Balans                                          | Egen fråga – Forskning och innovation<br>Egen upplysning – Årligt anslag (MSEK) från Sven Tyréns stiftelse till Tyréns Group                                                                                                                                                                            |
| Den ledande samhällsbyggaren                                         | Kompetens                   |                                                                                                                                                                                                           | Kompetensutvecklingspolicy<br>Utbildningsprogram<br>Innovationsprocessen                                                   | Målmätning<br>Planeringssamtal                                | 404 Utbildning<br>404-2 Utbildningsprogram                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Marknadens självklara samarbetspartner                               | Hållbarhet i uppdrag        |                                                                                                                                                                                                           | Sustainability and quality policy<br>Ledningssystem TyrA<br>Riskbedömningar i uppdrag                                      | Målmätning<br>Balans<br>Interna revisioner                    | Egen fråga – Hållbarhetspåverkan i uppdrag<br>Egen upplysning - Andel pågående uppdrag med Risk- och möjlighetsbedömning av hållbarhets-aspekter                                                                                                                                                        |
| Hållbar verksamhet: vi tar ansvar för vår egen påverkan på samhället |                             |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                            |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Klimatavtryck netto noll                                             | Klimatpåverkan              | E1 Klimatförändringar                                                                                                                                                                                     | Sustainability and quality policy<br>Resepolicy<br>Fordonspolicy<br>Lokalpolicy                                            | Målmätning<br>Nyckeltal energi<br>Beräkning av klimatpåverkan | 302 Energi<br>302-1 Organisationens energianvändning<br>302-4 Minskad energianvändning<br>305 Utsläpp<br>305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser<br>305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser                                                                                                               |
| Ansvarfull leverantörskedja                                          | Inköp och leverantörer      | E1 Klimatförändringar<br>E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi<br>S2 Arbetsstagare i värdekedjan                                                                                                       | Sustainability and quality policy<br>Supplier Code of Conduct<br>Inköpspolicy<br>Leverantörsavtal                          | Målmätning<br>Supplier self assess-ment                       | 308 Leverantörsbedömning av miljökriterier<br>308-1 Andel nya leverantörer som genomgått leverantörsbedömning innehållande miljömässiga kriterier<br>414 Leverantörsbedömning av sociala kriterier<br>414-1 Andel av nya leverantörer som genomgått leverantörsbedömning innehållande sociala kriterier |
| Inkluderande företag                                                 | Mångfald och likabehandling | S1 Egen arbetskraft                                                                                                                                                                                       | Code of conduct<br>Policy mot diskriminering<br>Policy mot kränkande särbehandling och trakasserier<br>Likabehandlingsplan | Målmätning<br>Medarbetarenkät<br>Medarbetarstatistik          | 405 Mångfald och likabehandling<br>405-1 Sammansättning av styrelse, ledning och anställda<br>405-2 Skillnader i grundlön mellan kvinnor och män                                                                                                                                                        |

# BILAGOR

## BILAGA 1 VÄSENTLIGA OMRÅDEN FORTSÄTTNING

| MÅL I TYRÉNS AGENDA 2030                                             | VÄSENTLIGT OMRÅDE                 | VÄSENTLIGA HÅLLBARHETS-ASPEKTER ENLIGT DMA | STYRNING                                                                                                                                     | UPPFÖLJNING                                                                               | GRI-FRÅGA/GRI-UPPLYSNING                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hållbart företagande: vi lägger grunden för vår långsiktiga framgång |                                   |                                            |                                                                                                                                              |                                                                                           |                                                                                                                                                                    |
| Branschens nöjdaste kunder                                           | Långsiktig lönsamhet och tillväxt | Samma som för Hållbar affär.               | Sustainability and quality policy<br>Ledningssystem TyrA<br>Riskbedömningar i uppdrag<br>Intressentdialog                                    | Målmätning<br>NPS<br>Balans                                                               |                                                                                                                                                                    |
| Engagerade och välmående medarbetare                                 | Arbetsmiljö                       | S1 Egen arbetskraft                        | Code of conduct<br>Arbetsmiljöpolicy<br>Policy vid ohälsa/rehabilitering<br>Policy för samt riktlinjer för arbete på annan plats än kontoret | Målmätning<br>Medarbetarenkät eNPS<br>Balans<br>Medarbetarstatistik<br>Visselblåsartjänst | 401 Anställningsvillkor<br>401-1 Personalomsättning<br>401-2 Förmåner för heltidsanställda<br>403 Företagshälsovård och säkerhet<br>403-9 Arbetsrelaterade olyckor |
| Långsiktigt värdeskapande affär                                      | Långsiktig lönsamhet och tillväxt | G1 Ansvarsfullt företagande                | Code of Conduct<br>Business Ethics<br>Riktlinjer för representation och gåvor<br>Ekonomistyrning<br>Affärsutveckling<br>Affärsmodell         | Målmätning<br>Ekonomisk redovisning<br>Visselblåsartjänst<br>Balans                       | 201 Ekonomiskt resultat<br>201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde<br>205 Antikorruption<br>205-3 Bekräftade incidenter av korruption och åtgärder      |

## BILAGA 2 INTRESSEENTER

| INTRESSENT                       | PRIORITERADE FRÅGOR (SAMMANSTÄLLDA FRÅN FLERA DIALOGFORMER)                                                                                                                                                                                                                                    | DIALOGFORM (GENOM VILKA PERSPEKTIVEN SAMLAS IN)                                                                                                                                      | DIALOGFREKVENNS (KOPPLAD TILL RESPEKTIVE DIALOGFORM)                                                    |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kunder (befintliga)</b>       | Klimat, biologisk mångfald, hälsa, social rättvisa, platsens värden, framtida behov, resursanvändning och cirkulär ekonomi, arbetstagare i värdekedjan<br>Expertstöd i hållbarhetsfrågor<br>Kommunikation av Tyréns hållbarhetsarbete<br>Hållbarhet i uppdrag<br>Hållbarhetskrav i upphandling | Kundundersökningar<br>Startmöten<br>Erfarenhetsåterföring<br>Nyhetsbrev<br>Digital marknadsföring och kommunikation<br>Personlig kontakt<br>Möten<br>Fördjupad intressentdialog 2025 | Löpande<br>Vid uppstart av uppdrag<br>Vid avslut av uppdrag<br>Löpande<br>Löpande<br>Löpande<br>Löpande |
| <b>Kunder (potentiella)</b>      | Kommunikation av Tyréns hållbarhetsarbete<br>Hållbarhet i uppdrag<br>Fol                                                                                                                                                                                                                       | Digital marknadsföring och kommunikation<br>Mässor, konferenser, seminarium<br>Personlig kontakt<br>Fördjupad intressentdialog<br>Möten                                              | Löpande<br>Löpande<br>Särskilda insatser<br>Löpande                                                     |
| <b>Medarbetare (befintliga)</b>  | Klimat<br>Arbetsmiljö och utveckling<br>Hälsa och säkerhet<br>Jämlikhet, jämställdhet och mångfald<br>Hållbarhet i uppdrag<br>Kompetens och utveckling<br>Kommunikation inom hållbarhet<br>Hållbarhetskrav i upphandling<br>Fol                                                                | Planeringssamtal<br>Medarbetarundersökningar<br>Gruppdiallog<br>Intranätet<br>Fördjupad intressentdialog 2025<br>Möten                                                               | Minst 1 gång/år<br>1 gång/månad<br>Minst 2 gånger/år<br>Löpande                                         |
| <b>Medarbetare (potentiella)</b> | Klimat<br>Hållbarhet i uppdrag<br>Utbildning inom hållbarhet<br>Fol<br>Hållbarhetskrav på leverantörer<br>Riskmedvetenhet                                                                                                                                                                      | Casestudy-event<br>Arbetsmarknadsmässor<br>Studentevent<br>Digital marknadsföring och kommunikation<br>Fördjupad intressentdialog                                                    | Årligen<br>Särskilda insatser<br>Årligen                                                                |
| <b>Ägare och ledning</b>         | Klimat<br>Hållbarhet i uppdrag<br>Mångfald<br>Lönsamhet<br>Fol<br>Ansvarsfullt företagande<br>Strategisk kompetensförsörjning                                                                                                                                                                  | Kontinuerlig dialog<br>Finansiell rapportering<br>Fördjupad intressentdialog<br>Möten                                                                                                | Löpande<br>Årligen<br><br>Löpande                                                                       |
| <b>Leverantörer</b>              | Klimat<br>Resursanvändning och cirkulär ekonomi<br>Uppförandekod<br>Krav i avtal<br>Strategiskt samarbete<br>Riskmedvetenhet<br>Påverkan på berörda samhällen                                                                                                                                  | Avtal<br>Självskattning<br>Möten<br>Fördjupad intressentdialog 2025                                                                                                                  | Avtalsskrivning<br>Årligen<br>Löpande                                                                   |

## BILAGA 2 INTRESSENER FORTSÄTTNING

| INTRESSENT                                    | PRIORITERADE FRÅGOR (SAMMANSTÄLLDA FRÅN FLERA DIALOGFORMER)                                                                                                                   | DIALOGFORM (GENOM VILKA PERSPEKTIVEN SAMLAS IN)                                         | DIALOGFREKVENNS (KOPPLAD TILL RESPEKTIVE DIALOGFORM)          |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Myndigheter</b>                            | Lagefterlevnad internt<br>Lagefterlevnad i uppdrag                                                                                                                            | Lagbevakning och uppdatering<br>Lagefterlevnadskontroll                                 | Kontinuerlig uppdatering<br>Årligen                           |
| <b>Medborgare</b>                             | Bemötande<br>Deltagande och inflytande<br>Jämlikhet, jämställdhet och mångfald<br>Hållbara samhällen                                                                          | Genom uppdrag                                                                           | Löpande                                                       |
| <b>Samarbetspartners</b>                      | Klimat<br>Resursanvändning och cirkulär ekonomi<br>Mångfald och inkludering<br>Biologisk mångfald<br>Kompetens och utveckling<br>Ekonomisk stabilitet<br>Hållbarhet i uppdrag | Möten<br>Kontinuerlig dialog                                                            | Löpande<br>Löpande                                            |
| <b>Konkurrenter</b>                           | Att branschen blir mer hållbar i stort                                                                                                                                        | Branschforum<br>Konferenser                                                             | Minst 1 gång/kvartal<br>Löpande                               |
| <b>Fackföreningar</b>                         | Arbetsmiljö och hälsa<br>Jämlikhet, jämställdhet och mångfald                                                                                                                 | Fackliga representanter<br>Skyddsombud<br>Branschforum<br>Konferenser<br>Digitala möten | Löpande                                                       |
| <b>Bransch- och arbetsgivarorganisationer</b> | Hållbarhet<br>Jämlikhet, jämställdhet och mångfald                                                                                                                            | Branschforum<br>Färdplan 2045-möten<br>Konferenser<br>Kollektivavtal                    | Minst 1 gång/kvartal<br>Minst 1 gång/år<br>Löpande<br>Löpande |

# BILAGA 3 - GRI UPPLYSNINGAR

## 2-7 MEDARBETARE

| FAST/TILLFÄLLIG ANSTÄLLNING                                                                                                                                                    | 2025      | 2024         | 2023       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|------------|
| Män                                                                                                                                                                            | 1089 / 68 | 1100 / 84    | 1112 / 64  |
| Kvinnor                                                                                                                                                                        | 806 / 24  | 830 / 20     | 852 / 21   |
| Per division                                                                                                                                                                   |           |              |            |
| FIN, BSD, GIT, GMC*, Next (CEO)                                                                                                                                                | 149 / 10  | 143(16) / 15 | 146 /10    |
| Arkitektur & projektledning - avslutad 2024-12-31                                                                                                                              | n/a       | 393 / 12     | 417 /18    |
| Building and Urban Design                                                                                                                                                      | 553 / 33  | 392 / 18     | 395 /20    |
| Environment                                                                                                                                                                    | 648 / 30  | 541 / 19     | 564 /21    |
| Infrastructure                                                                                                                                                                 | 545 / 19  | 445 / 20     | 433 /16    |
| Totalt                                                                                                                                                                         | 1895 / 92 | 1 930 / 84   | 1 964 / 85 |
| Antal anställda, fördelat på fast anställning och visstidsanställning (antal fast anställda/antal visstidsanställda). Provanställda räknas som fast anställda. Per 31 december |           |              |            |
| * Finance, Business Support and Business Development, Group IT, Group Market and Communication                                                                                 |           |              |            |

| HELTID/DELTID                                                                                                                                                                                                   | 2025       | 2024       | 2023       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Män                                                                                                                                                                                                             | 1011 / 68  | 1014 / 70  | 1041 / 71  |
| Kvinnor                                                                                                                                                                                                         | 702 / 112  | 706 / 109  | 741 /111   |
| Totalt                                                                                                                                                                                                          | 1713 / 180 | 1720 / 179 | 1782 / 182 |
| Antal anställda, fördelat på heltid och deltid (antal anställda aom arbetar heltid/antal anställda som arbetar deltid). Deltidsanställning omfattar de som har fast deltidssysselsättningsgrad. Per 31 december |            |            |            |

## 2-8 ARBETSTAGARE SOM INTE ÄR ANSTÄLLDA

|                                                                             | 2025 | 2024 | 2023 |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Antal underkonsulter per 2025-12-31 (registrerade i people@work)            | 132  | 119  | 107  |
| Ex. leverantörer, entreprenörer, praktikanter, egenföretagare/underlev m.m. |      |      |      |

## 2-28 MEDLEMSORGANISATIONER

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avfall Sverige<br>BIM Alliance<br>CC Build<br>Cleantech Östergötland<br>Diversity Charter Sweden<br>Fossilfritt Sverige<br>Färdplanen för fossilfri konkurrenskraft<br>Gävle Klimatavtal<br>IQ Samhällsbyggnad<br>Klimatarena Stockholm | Klimatneutrala Borlänge<br>Klimatomställning Eskilstuna<br>LFM30<br>Nätverket för hållbart näringsliv (NMC)<br>Smart Built Environment<br>Svenskt Vatten<br>Sweden Green Building Council<br>Trästad Sverige<br>Umeå Klimatfärdplan |
| Listan visar ett urval av aktiva medlemskap och samarbeten.                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                     |

## 201-1 EKONOMISKT RESULTAT

| FÖRDELNING AV OMSÄTTNING (MSEK)                                      | 2025  | 2024  | 2023  |
|----------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Årsverken                                                            | 1 636 | 1 610 | 1 591 |
| Övriga driftskostnader                                               | 777   | 734   | 641   |
| Bidrag till välgörenhet*                                             | 0,3   | 0,2   | 0,2   |
| Bokförd skatt                                                        | 22    | 10,8  | 13,5  |
| Långivare                                                            | 0     | 0     | 0     |
| Ägare                                                                | 60    | 40    | 0     |
| Behålls i verksamheten                                               | 71    | 37    | 68,3  |
| Summa fördelat ekonomiskt värde                                      | 2 567 | 2 432 | 2 314 |
| *2025 gick Tyréns julgåva till WWF, SOS Barnbyar Sverige och Wassup. |       |       |       |

## 205-3 ANTIKORRUPTION

|                                                                                                                                                                         | 2025 | 2024 | 2023 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| a) Antal och typ av bekräftade fall av korruption                                                                                                                       | 0    | 0    | 0    |
| b) Antal bekräftade incidenter där anställda avsattes/ tillrättavisades till följd av händelsen                                                                         | 0    | 0    | 0    |
| c) Antal bekräftade incidenter där kontrakt med affärspartners avslutades eller ej förnyades pga överträdelser gällande korruption                                      | 0    | 0    | 0    |
| d) Offentliga rättsliga ärenden med avseende på korruption som väckts mot organisationen eller dess anställda under rapporteringsperioden och resultatet av sådana fall | 0    | 0    | 0    |

302-1 ORGANISATIONENS ENERGIANVÄNDNING

| BRÄNSLEFÖRBRUKNING FRÅN TRANSPORTER                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2025  |        | 2024  |        | 2023  |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | MWh   | GJ     | MWh   | GJ     | MWh   | GJ     |
| Ej förnybart (bensin, diesel, fordonsgas)                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 569 | 5649   | 1 317 | 4 741  | 1 712 | 6 163  |
| Förnybart (etanol)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0,1   | 0,3    | 2     | 9      | 0     | 0      |
| Summa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1 569 | 5 649  | 1 319 | 4 750  | 1 712 | 6 163  |
| Statistiken avser endast Tyréns egna fordon - kontorsbilar, fältbilar, arbetsfordon och tunga fordon.                                                                                                                                                                                                                |       |        |       |        |       |        |
| ENERGIANVÄNDNING KONTORS-LOKALER                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2025  |        | 2024  |        | 2023  |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | MWh   | GJ     | MWh   | GJ     | MWh   | GJ     |
| Ei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 363 | 8 507  | 2 498 | 8 993  | 1 353 | 4 871  |
| Fjärrvärme                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 115 | 7 614  | 2 446 | 8 805  | 2 444 | 8 798  |
| Fjärrkyla                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 54    | 193    | 417   | 1 501  | 429   | 1 544  |
| Energianvändning kontorslokaler totalt                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 532 | 16 314 | 5 361 | 19 299 | 4 226 | 15 213 |
| Energianvändning totalt                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6 101 | 21 963 | 6 680 | 24 049 | 5 938 | 21 376 |
| Källa transporter: Tyréns ekonomisystem, Energimyndigheten, Drivkraft Sverige, Byggföretagens klimatberäkningsverktyg<br>Källa kontorslokaler: hyresvärdarnas uppgifter, Elkraft Sverige, Energimarknadsinspektionen, Energiföretagen<br>Källa omvandlingsfaktor MWh --> GJ: Naturvårdsverket/berakna-klimatpaverkan |       |        |       |        |       |        |

302-4 MINSKNING AV ENERGIANVÄNDNING

| ENERGIANVÄNDNING                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2025  |        | 2024  |        | 2023  |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | MVh   | GJ     | MVh   | GJ     | MVh   | GJ     |
| Total energianvändning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6 134 | 22 083 | 6 696 | 24 106 | 5 938 | 21 377 |
| Förändring jämfört med året innan (%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -8%   |        | -13%  |        | -4 %  |        |
| <p>Under 2025 har energieffektiviseringsåtgärder resulterat i en energibesparing på 346,2 MWh/1246 GJ. Energityper som ingår i minskningarna är: elektricitet, uppvärmning och kylning. Energibesparingen är uppskattad då den härrör från flertalet olika källor med mer eller mindre tillgång till exakta data: såsom Tyréns interna system, hyresvärdar och externa leverantörer. Utöver detta används flertalet schabloner/omräkningsfaktorer i syfte att räkna fram en uppskattning av energianvändningen från Tyréns. Från 2024 ingår även förbrukade MWh från Tyréns egenägda/leasade elbilar samt från fastighetsel.</p> |       |        |       |        |       |        |

308-1, 414-1 ANDEL NYA LEVERANTÖRER SOM GENOMGÅTT LEVERANTÖRS-BEDÖMNING INNEHÅLLANDE MILJÖMÄSSIGA OCH SOCIALA KRITERIER

|                                                                                                                                | 2025   | 2024  | 2023  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|
| Andel av nya leverantörer som genomgått leverantörsbedömning (%)                                                               | 11,30% | 6,73% | 1,80% |
| Uppgifter hämtas från Lime och avser de företag (leverantörer och underkonsulter) där självskattningsbedömning har genomförts. |        |       |       |

305-1 DIREKTA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (SCOPE 1)

| UTSLÄPP FRÅN BRÄNSLEFÖRBRUKNING TRANSPORTER (TON CO <sub>2</sub> e)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2025 | 2024 | 2023 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Ej förnybart (bensin, diesel, fordonsgas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 500  | 341  | 414  |
| Förnybart (etanol: biogent)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0    | 0    | 0    |
| Totala utsläpp från bränsleförbrukning transporter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 500  | 342  | 414  |
| Statistiken avser endast Tyréns egna fordon - kontorsbilar, fältbilar, arbetsfordon och tunga fordon. Emissionsfaktorer har primärt hämtats från Energimyndigheten, genomsnittliga växthusgasutsläpp per drivmedel. De biogena utsläpp som redovisas ovan är från etanol, även om en större andel av våra totala utsläpp är biogena. Det omfattar låginblandat biodrivmedel i fossil diesel och bensin samt HVO. Dock saknas uppföljning av dessa varför de inte framgår i tabellen. |      |      |      |

305-2 INDIREKTA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (SCOPE 2)

| UTSLÄPP FRÅN ENERGIANVÄNDNING KONTORSLOKALER (TON CO <sub>2</sub> e)                                                                                                                                                      | 2025 |     | 2024 |     | 2023 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|------|-----|------|-----|
| Baserade utsläpp (M = Marknads, L = Lokaliserings)                                                                                                                                                                        | M    | L   | M    | L   | M    | L   |
| Ei                                                                                                                                                                                                                        | 1    | 139 | 1    | 147 | 0    | 82  |
| Fjärrvärme                                                                                                                                                                                                                | 81   | n/a | 110  | n/a | 101  | n/a |
| Fjärrkyla                                                                                                                                                                                                                 | 0    | n/a | 0    | n/a | 0    | n/a |
| Totalt                                                                                                                                                                                                                    | 82   | 221 | 111  | 258 | 101  | 183 |
| Emissionsfaktorer har hämtats från Naturvårdsverkets utsläppsdata samt Energiföretagen, Energimarknadsinspektionen samt IVL.<br>Uppskattningsvis 50% av ovan redovisade utsläpp från fjärrvärme och fjärrkyla är biogena. |      |     |      |     |      |     |

305-3 INDIREKTA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (SCOPE 3)

| INDIREKTA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER (SCOPE 3) (TON CO <sub>2</sub> e)                                                                                                                                                                          | 2025   | 2024   | 2023   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| 1. Inköpta varor och tjänster                                                                                                                                                                                                                | 494,00 | 472,70 | 492,00 |
| 2. Kapitalvaror                                                                                                                                                                                                                              | 0,00   | 48,30  | 0,00   |
| 3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter                                                                                                                                                                                                 | 4,00   | 4,36   | 0,50   |
| 4. Transport och distribution                                                                                                                                                                                                                | 14,00  | 15,26  | 14,30  |
| 6. Affärsresor                                                                                                                                                                                                                               | 262    | 494    | 391    |
| 7. Arbetspendling                                                                                                                                                                                                                            | 458    | 569    | 612    |
| Totalt                                                                                                                                                                                                                                       | 1 232  | 1 603  | 1 510  |
| Källor scope 3: Tyréns ekonomisystem, Tyréns resvaneundersökning, Bahnhof, PostNord, Energiföretagen, hyresvärdarnas uppgifter<br>Redovisning av biogena utsläpp saknas, då Tyréns i dagsläget inte har möjlighet till uppföljning av dessa. |        |        |        |

401-1 NYANSTÄLLNINGAR OCH PERSONALOMSÄTTNING

| NYANSTÄLLNINGAR                                                                                | 2025  |      | 2024  |     | 2023  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|-----|-------|-----|
| Per åldersgrupp                                                                                | Antal | %    | Antal | %   | Antal | %   |
| <30 år                                                                                         | 59    | 25   | 71    | 31  | 72    | 29  |
| 30–50 år                                                                                       | 150   | 64   | 134   | 58  | 141   | 58  |
| >50 år                                                                                         | 24    | 10   | 27    | 12  | 32    | 13  |
| Män                                                                                            | 159   | 68   | 135   | 58  | 130   | 53  |
| Kvinnor                                                                                        | 74    | 31   | 97    | 42  | 115   | 47  |
| Per division                                                                                   |       |      |       |     |       |     |
| FIN, BSD, GIT, GMC*, NEXT (CEO)                                                                | 11    | 5    | 12    | 5   | 16    | 7   |
| Arkitektur och projektledning - avslutad 2024-12-31                                            | n/a   | n/a  | 49    | 21  | 46    | 19  |
| Building and Urban Design                                                                      | 71    | 30,1 | 39    | 17  | 26    | 11  |
| Environment                                                                                    | 85    | 36   | 75    | 33  | 86    | 35  |
| Infrastructure                                                                                 | 69    | 29,2 | 55    | 24  | 68    | 28  |
| Totalt                                                                                         | 236   | 100  | 230   | 100 | 245   | 100 |
| * Finance, Business Support and Business Development, Group IT, Group Market and Communication |       |      |       |     |       |     |

| PERSONALOMSÄTTNING                                  | 2025 | 2024 | 2023 |
|-----------------------------------------------------|------|------|------|
| Per åldersgrupp                                     | %    | %    | %    |
| <30 år                                              | n/a  | n/a  | n/a  |
| 30–50 år                                            | n/a  | n/a  |      |
| >50 år                                              | n/a  | n/a  |      |
| Män                                                 | 14,9 | 10,5 | 11   |
| Kvinnor                                             | 9    | 9,8  | 12   |
| Per division                                        |      |      |      |
| FIN, BSD, GIT, NEXT                                 | 8,7  | 5,9  | 5,7  |
| Arkitektur och projektledning - avslutad 2024,12,31 | n/a  | 14,4 | 16,2 |
| BUD                                                 | 18,3 | 9,6  | 15,4 |
| ENVI                                                | 10,9 | 10,7 | 7,9  |
| INFRA                                               | 6,7  | 9,9  | 9,4  |
| Totalt                                              | 11,8 | 10,6 | 11,5 |

2-9 STYRINGSSTRUKTUR OCH SAMMANSÄTTNING  
405-1 MÅNGFALD I LEDNINGAR OCH BLAND MEDARBETARE

| ÅLDERS- OCH KÖNS-<br>FÖRDELNING (%) | ÅR   | FÖRDELNING/ÅLDER |                   |                 | FÖRDELNING/KÖN |      |
|-------------------------------------|------|------------------|-------------------|-----------------|----------------|------|
|                                     |      | Ålder<br><30 år  | Ålder<br>30–50 år | Ålder<br>>50 år | Kvinnor        | Män  |
| Tyréns Sveriges styrelse            | 2025 | 0                | 33                | 67              | 100            | 0    |
|                                     | 2024 | 0                | 17                | 83              | 50             | 50   |
|                                     | 2023 | 0                | 25                | 75              | 62,5           | 37,5 |
| Ledningsgrupp Sverige               | 2025 | 0                | 45                | 55              | 64             | 36   |
|                                     | 2024 | 0                | 50                | 50              | 60             | 40   |
|                                     | 2023 | 0                | 60                | 40              | 50             | 50   |
| Chefer (exkl. koncernledning)       | 2025 | 0                | 59                | 41              | 45             | 55   |
|                                     | 2024 | 0                | 65                | 35              | 43             | 57   |
|                                     | 2023 | 0                | 68                | 32              | 41             | 59   |
| Totalt antal anställda              | 2025 | 10               | 65                | 25              | 43             | 57   |
|                                     | 2024 | 10               | 68                | 22              | 43             | 57   |
|                                     | 2023 | 10               | 68                | 22              | 43             | 57   |

403-9 ARBETSRELATERADE SKADOR

| a) För alla anställda i bolaget                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2025         |      | 2024         |      | 2023         |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------|--------------|------|--------------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Antal        | %    | Antal        | %    | Antal        | %    |
| i. Antalet och andel dödsfall till följd av arbetsrelaterade skador;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0            | 0    | 0            | 0    | 0            | 0    |
| ii Antalet och andelen av högkonsekvenser av arbetsrelaterade skador (exklusive dödsfall)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0            | 0    | 0            | 0    | 0            | 0    |
| iii. Antalet och andelen arbetsrelaterade skador av totalt arbetade timmar;*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 28           | 9,76 | 25           | 8,71 | 25           | 8,51 |
| iv. Antalet arbetade timmar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 869<br>471 | n/a  | 2 869<br>021 | n/a  | 2 937<br>442 | n/a  |
| Inrapportering och data hämtas från IA-systemet. Samtliga anställda på Tyréns ingår i rapporteringen, dock inte underkonsulter och anställda hos underentreprenörer. Inga av de inrapporterade skadorna har lett till dödsfall eller högkonsekvenser (beräknad frånvaro sex månader eller mer). * olycksfall, arbetssjukdom. Ett olycksfall rapporterades in till Arbetsmiljöverket. Andelen har beräknats med uppräknigen 1 000 000 |              |      |              |      |              |      |

# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Bolagsstämman i Tyréns Sverige AB, org.nr 556194-7986

---

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stookholm, den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Thorling

Auktoriserad revisor

# Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

|                                                      |                                |
|------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <i>Signerat med Svenskt BankID</i>                   | <i>2026-03-19 14:18:10 UTC</i> |
| Undertecknare                                        | Datum                          |
| Namn returnerat från Svenskt BankID: MAGNUS THORLING |                                |
| Magnus Thorling                                      |                                |
| Auktoriserad revisor                                 |                                |
|                                                      | Leveranskanal: E-post          |



**Kontaktperson hållbarhetsredovisning och  
Tyréns hållbarhetsarbete:** Elisabet Höglund, Head of Sustainability  
elisabet.hoglund@tyrens.se, 010 452 31 40  
Tyréns AB, 118 86 Stockholm, [www.tyrens.se](http://www.tyrens.se)

*Hållbarhetsredovisningen är tillgänglig för nedladdning på Tyréns hemsida.  
Av miljöskäl finns den inte i tryckt form.*

*Foto: Jonas Westling, Kasper Dudzik, Peter Rutherhagen,  
Erik Zachariassen och Tyréns*